



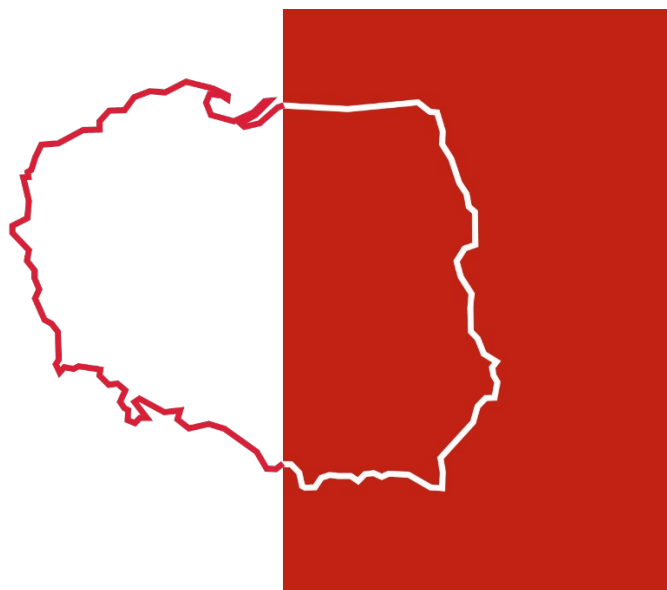
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Islandia

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | WPROWADZENIE..... | 4 |
| 1.1 | CEL RAPORTU..... | 4 |
| 1.2 | ODBIORCY..... | 4 |
| 1.3 | ZAWARTOŚĆ..... | 4 |
| 1.4 | WARTOŚĆ DLA ODBIORCY..... | 5 |
| 2 | ISLANDIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA..... | 6 |
| 2.1 | UWARUNKOWANIA POLITYCZNE..... | 6 |
| 2.2 | KULTURA BIZNESOWA..... | 7 |
| 3 | ISLANDIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA..... | 9 |
| 3.1 | KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE..... | 9 |
| 3.2 | BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA..... | 14 |
| 3.3 | STRUKTURA GOSPODARKI..... | 16 |
| 3.4 | POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI..... | 17 |
| 3.5 | USŁUGI FINANSOWE..... | 19 |
| 3.6 | INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE..... | 20 |
| 3.7 | WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU..... | 22 |
| 4 | ISLANDIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM..... | 23 |
| 4.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW..... | 23 |
| 4.2 | STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU..... | 24 |
| 4.3 | STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU..... | 27 |
| 4.4 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW..... | 31 |
| 4.5 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW..... | 32 |
| 4.6 | 10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – ISLANDIA..... | 33 |
| 5 | ISLANDIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM..... | 38 |
| 5.1 | CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG..... | 38 |
| 5.2 | STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU..... | 40 |
| 5.3 | STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG..... | 42 |
| 6 | ISLANDIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 44 |
| 7 | HANDEL TOWARAMI POLSKA – ISLANDIA..... | 47 |
| 7.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 47 |
| 7.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU..... | 49 |
| 7.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU..... | 52 |
| 7.4 | LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – ISLANDIA..... | 55 |
| 7.5 | WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – ISLANDIA..... | 56 |
| 8 | HANDEL USŁUGAMI POLSKA – ISLANDIA..... | 58 |
| 8.1 | POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM..... | 58 |
| 8.2 | STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU..... | 60 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 8.3 | STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU..... | 61 |
| 9 | BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE..... | 63 |
| 9.1 | DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU..... | 63 |
| 9.2 | DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE..... | 65 |
| 10 | PROGNOZY HANDLU ISLANDIA – ŚWIAT I ISLANDIA – POLSKA..... | 67 |
| 10.1 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – ISLANDIA..... | 67 |
| 10.1.1 | <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i> | |
| | 67 | |
| 10.1.2 | <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i> | |
| | 69 | |
| 10.2 | PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – ISLANDIA..... | 70 |
| 10.2.1 | <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i> | |
| | 70 | |
| 10.2.2 | <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i> | |
| | 72 | |
| 10.3 | METODOLOGIA PROGNOZOWANIA..... | 74 |

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Islandia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Islandia jest republiką zgodnie z obowiązującą konstytucją z 1944 (była nowelizowana w 1984 r. oraz w 1991 r.). Głową państwa jest prezydent, który wybierany jest w wyborach powszechnych i bezpośrednich co 4 lata. Kolejne wybory prezydenckie odbędą się w 2028 r. Głównym podmiotem władzy ustawodawczej jest 1-izbowy parlament, Althing (isl. Alþingi). Parlament liczy 63 członków. Są oni wybierani na 4-letnią kadencję według systemu

proporcjonalnego. Szefem rządu jest wyznaczany przez prezydenta premier, który wraz z resztą gabinetu stanowi władzę wykonawczą. Ostatnie wybory parlamentarne miały miejsce 30 listopada 2024 roku, w wyniku których nastąpiła zmiana koalicji rządowej, którą obecnie stanowią 3 partie: Sojusz Socjaldemokratyczny, Liberalna Partia Reform oraz centrowo-populistyczna Partia Ludowa. Stanowisko premiera objęła liderka Partii Socjaldemokratycznej Krístrún Frostadóttir.

| Władze | Imię i nazwisko | Rola | Partia |
|---|---|-------------------------------------|----------------------------|
| | Pani Krístrún Frostadóttir | Premier | Partia Socjaldemokratyczna |
| | Pani Halla Tómasdóttir | Prezydent | bezpartyjna |
| | Pan Daði Már Kristófersson | Minister Finansów i Gospodarki | Liberalna Partia Reform |
| | Pani Hanna Katrín Friðriksson Gylfadóttir | Minister Przemysłu | Liberalna Partia Reform |
| | Pani Þorgerður Katrín Gunnarsdóttir | Minister Spraw Zagranicznych | Liberalna Partia Reform |
| Przedstawicielstwa dyplomatyczne | Imię i nazwisko | Rola | |
| | Pan Aleksander Kropiwnicki | Kierownik Ambasady RP w Islandii | |
| | Pan Friðrik Jónsson | Ambasador Republiki Islandii Polsce | |
| Umowy handlowe i inwestycyjne z UE | Stosunki gospodarcze i handlowe Islandii z UE reguluje głównie umowa o Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG). Europejski Obszar Gospodarczy rozszerza przepisy dotyczące jednolitego rynku (z wyjątkiem przepisów dotyczących rolnictwa i rybołówstwa) na kraje Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Oznacza to, że Islandia jest prawnie zobowiązana do stosowania dyrektyw i rozporządzeń UE dotyczących swobodnego przepływu towarów, osób, usług i kapitału w prawie islandzkim | | |
| Uwarunkowania gospodarcze | Gospodarka Islandii łączy strukturę kapitalistyczną i zasady wolnego rynku z rozbudowanym systemem opieki społecznej. W ostatnim dziesięcioleciu islandzka gospodarka staje się coraz bardziej zdywersyfikowana. Rozwija się przemysł wytwórczy i usługowy, szczególnie w dziedzinie turystyki, produkcji oprogramowania i biotechnologii. Bogate źródła energii geotermalnej i wodnej przyciągnęły znaczne inwestycje zagraniczne w sektorze aluminium, przyspieszyły wzrost gospodarczy i wzbudziły zainteresowanie firm z branży zaawansowanych technologii, które chcą założyć centra danych z wykorzystaniem taniej zielonej energii. Główne sektory gospodarki Islandii to rybołówstwo, rolnictwo, turystyka, przetwórstwo aluminium. Na Islandii jest realizowany ambitny program, którego celem jest pierwsza na świecie całkowita rezygnacja z paliw kopalnych. Głównym źródłem energii, stosowanym powszechnie zarówno w przemyśle, jak i gospodarstwach domowych oraz w transporcie, będzie wodór. Energię elektryczną potrzebną do produkcji wodoru metodą elektrolizy mają dostarczyć elektrownie wodne, zbudowane na licznych rzekach islandzkich, wykorzystywane mają też być gorące źródła geotermalne. W przyszłości Islandia ma też zamiar eksportować wodór do krajów europejskich. Ocenia się, że proces przechodzenia na wodór zajmie ok. 30-40 lat. | | |

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

No Data Available

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Islandia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

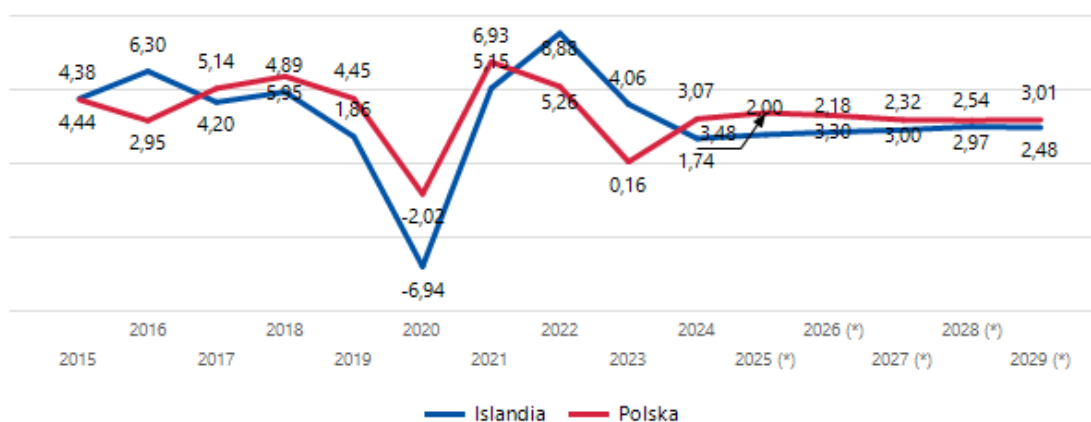
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



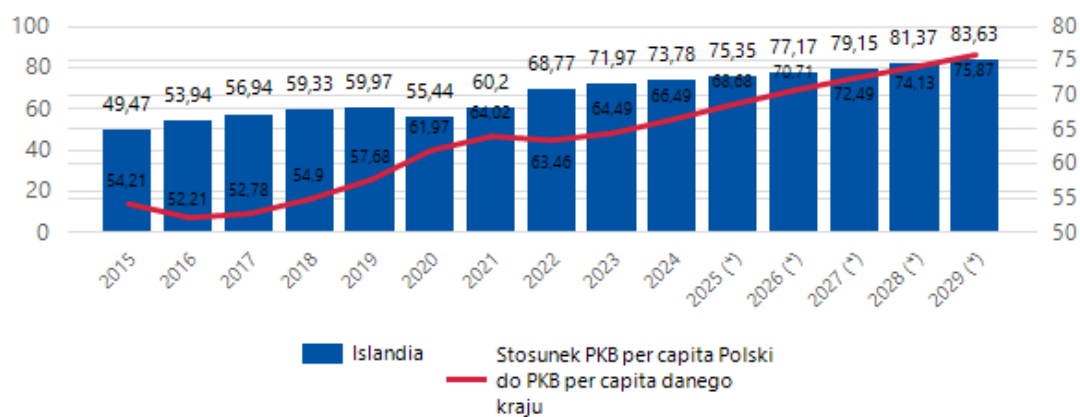
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Islandia | 4,44 | 6,30 | 4,20 | 4,89 | 1,86 | -6,94 | 5,15 | 8,88 | 4,06 | 1,74 | 2,00 | 2,18 | 2,32 | 2,54 | 2,48 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Polska | 4,38 | 2,95 | 5,14 | 5,95 | 4,45 | -2,02 | 6,93 | 5,26 | 0,16 | 3,07 | 3,48 | 3,30 | 3,00 | 2,97 | 3,01 |
|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

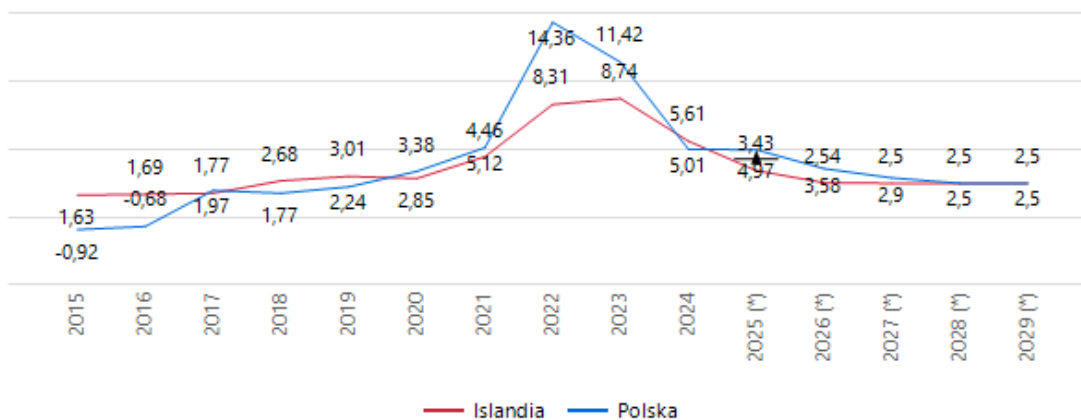


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Icelandia [tys. USD] | 49,47 | 53,94 | 56,94 | 59,33 | 59,97 | 55,44 | 60,20 | 68,77 | 71,97 | 73,78 | 75,35 | 77,17 | 79,15 | 81,37 | 83,63 |
| Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%] | 54,21 | 52,21 | 52,78 | 54,90 | 57,68 | 61,97 | 64,02 | 63,46 | 64,49 | 66,49 | 68,68 | 70,71 | 72,49 | 74,13 | 75,87 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

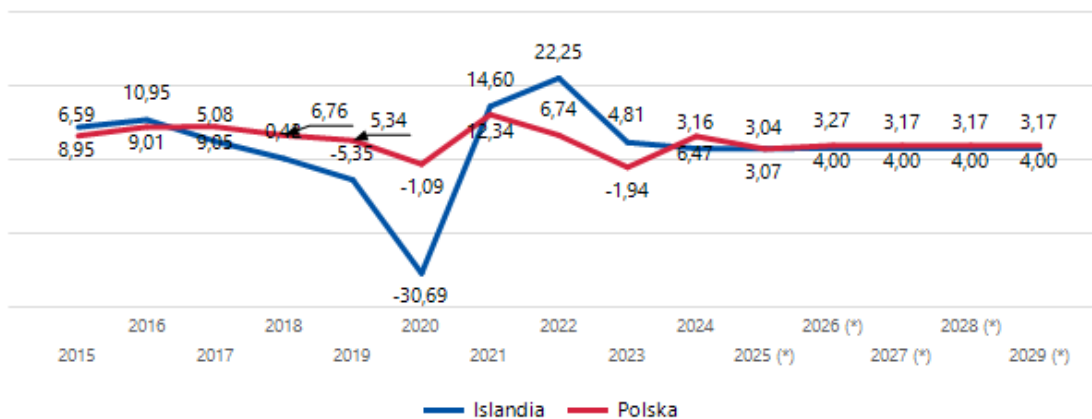


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|-----------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Icelandia | 1,63 | 1,69 | 1,77 | 2,68 | 3,01 | 2,85 | 4,46 | 8,31 | 8,74 | 5,61 | 3,43 | 2,54 | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| Polska | -0,92 | -0,68 | 1,97 | 1,77 | 2,24 | 3,38 | 5,12 | 14,36 | 11,42 | 5,01 | 4,97 | 3,58 | 2,90 | 2,50 | 2,50 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

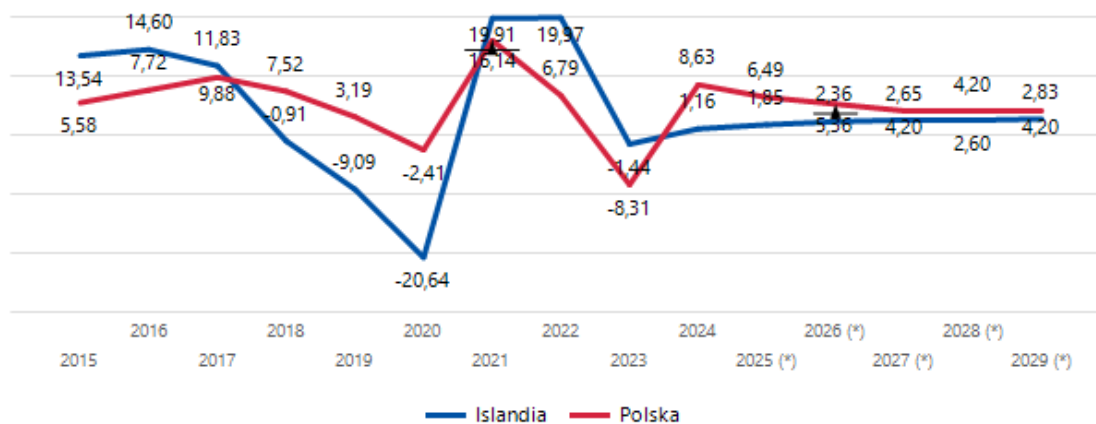


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|-----------|------|-------|------|------|-------|--------|-------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Icelandia | 8,95 | 10,95 | 5,08 | 0,42 | -5,35 | -30,69 | 14,60 | 22,25 | 4,81 | 3,16 | 3,07 | 3,27 | 3,17 | 3,17 | 3,17 |
| Polska | 6,59 | 9,01 | 9,05 | 6,76 | 5,34 | -1,09 | 12,34 | 6,74 | -1,94 | 6,47 | 3,04 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

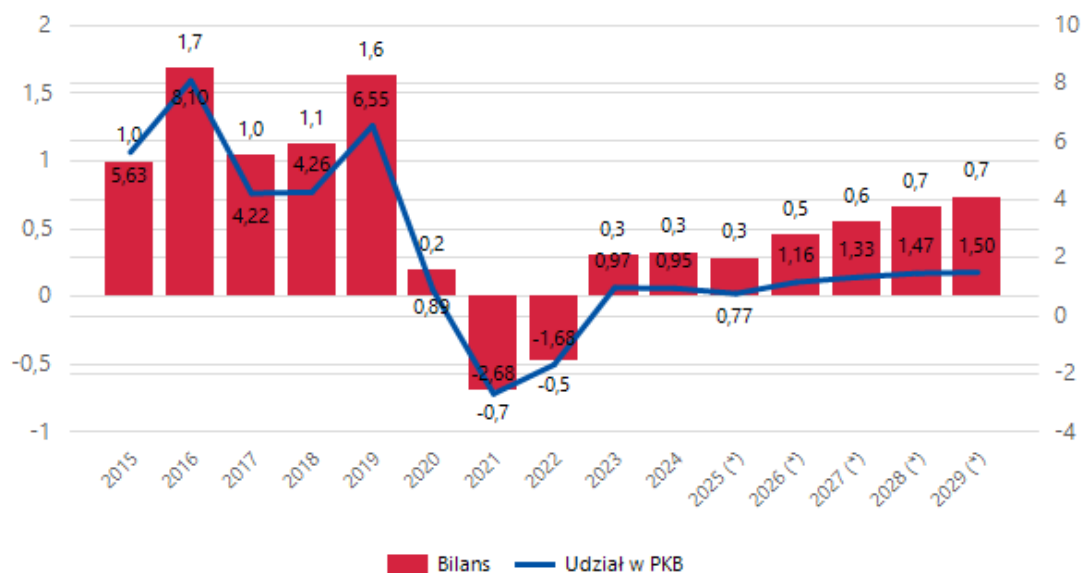


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Icelandia | 13,54 | 14,60 | 11,83 | -0,91 | -9,09 | -20,64 | 19,91 | 19,97 | -1,44 | 1,16 | 1,85 | 2,36 | 2,65 | 2,60 | 2,83 |
| Polska | 5,58 | 7,72 | 9,88 | 7,52 | 3,19 | -2,41 | 16,14 | 6,79 | -8,31 | 8,63 | 6,49 | 5,36 | 4,20 | 4,20 | 4,20 |

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Icelandia | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilans obrotów | 0,99 | 1,68 | 1,04 | 1,12 | 1,62 | 0,19 | -0,69 | -0,48 | 0,30 | 0,32 | 0,28 | 0,45 | 0,55 | 0,66 | 0,73 |

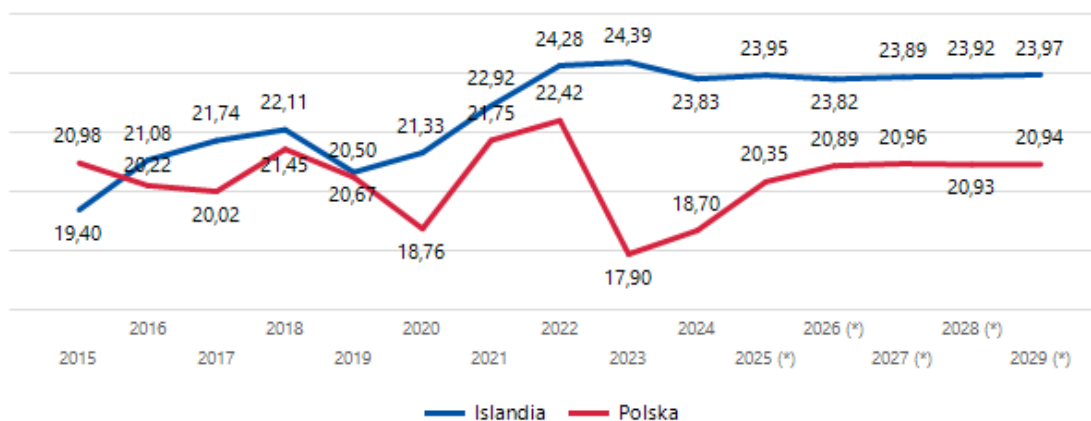
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 5,63 8,10 4,22 4,26 6,55 0,89 -2,68 -1,68 0,97 0,95 0,77 1,16 1,33 1,47 1,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

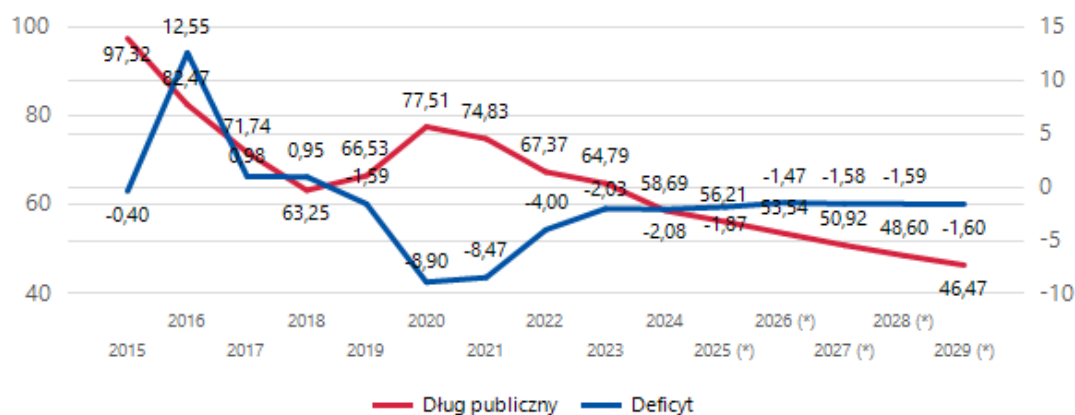


| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Icelandia | 19,40 | 21,08 | 21,74 | 22,11 | 20,67 | 21,33 | 22,92 | 24,28 | 24,39 | 23,83 | 23,95 | 23,82 | 23,89 | 23,92 | 23,97 |
| Polska | 20,98 | 20,22 | 20,02 | 21,45 | 20,50 | 18,76 | 21,75 | 22,42 | 17,90 | 18,70 | 20,35 | 20,89 | 20,96 | 20,93 | 20,94 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 (*) | 2026 (*) | 2027 (*) | 2028 (*) | 2029 (*) |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Dług publiczny | 97,32 | 82,47 | 71,74 | 66,53 | 66,53 | 77,51 | 74,83 | 67,37 | 64,79 | 58,69 | 56,21 | 53,54 | 50,92 | 48,60 | 46,47 |
| Deficyt | -0,40 | 12,55 | 0,98 | 0,95 | 1,59 | -8,90 | -8,47 | -4,00 | -2,03 | -2,08 | -1,87 | -1,47 | -1,58 | -1,59 | -1,60 |

| Islandia | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Dług publiczny | 97,32 | 82,47 | 71,74 | 63,25 | 66,53 | 77,51 | 74,83 | 67,37 | 64,79 | 58,69 | 56,21 | 53,54 | 50,92 | 48,60 | 46,47 |
| Deficyt | -0,40 | 12,55 | 0,98 | 0,95 | -1,59 | -8,90 | -8,47 | -4,00 | -2,03 | -2,08 | -1,87 | -1,47 | -1,58 | -1,59 | -1,60 |

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

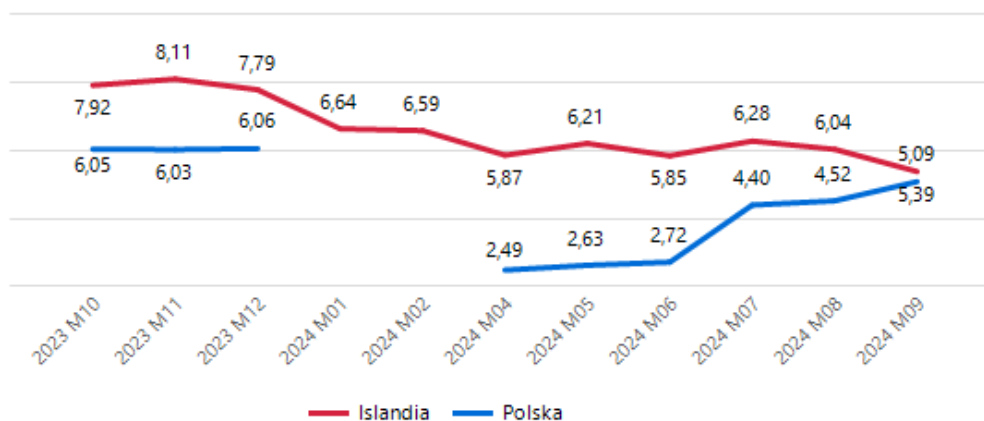
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

| | Polska (2023 r.) | Islandia (2023 r.) |
|---|------------------|--------------------|
| Alkohol i tytoń | 0,0 | 0,0 |
| Hotele, kawiarnie i restauracje | 0,0 | 0,0 |
| Łączność | 0,0 | 0,0 |
| Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa | 0,0 | 0,0 |
| Odzież i obuwie | 0,0 | 0,0 |
| Różne towary i usługi | 0,0 | 0,0 |
| Szkolnictwo | 0,0 | 0,0 |
| Transport | 0,0 | 0,0 |
| Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku | 0,0 | 0,0 |
| Zdrowie | 0,0 | 0,0 |
| Żywność i napoje bezalkoholowe | 0,0 | 0,0 |
| POZOSTAŁE | 100,01 | 100,01 |

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

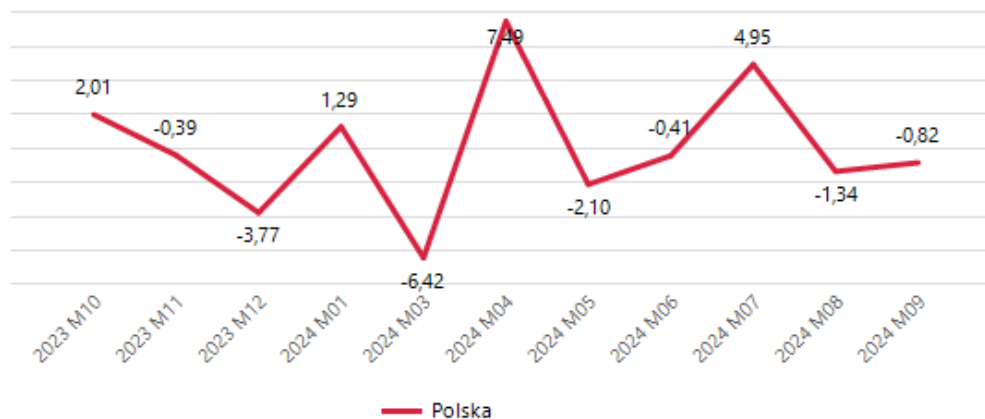
Komponent 3.10. Inflacja [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Islandia | 7,92 | 8,11 | 7,79 | 6,64 | 6,59 | 5,87 | 6,21 | 5,85 | 6,28 | 6,04 | 5,39 |
| Polska | 6,05 | 6,03 | 6,06 | | | 2,49 | 2,63 | 2,72 | 4,40 | 4,52 | 5,09 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

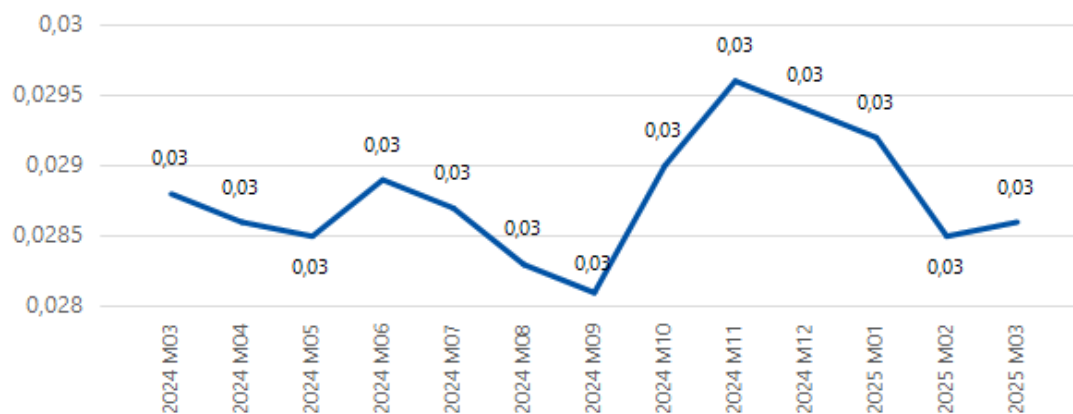
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



| | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Polska | 2,01 | -0,39 | -3,77 | 1,29 | -6,42 | 7,49 | -2,10 | -0,41 | 4,95 | -1,34 | -0,82 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

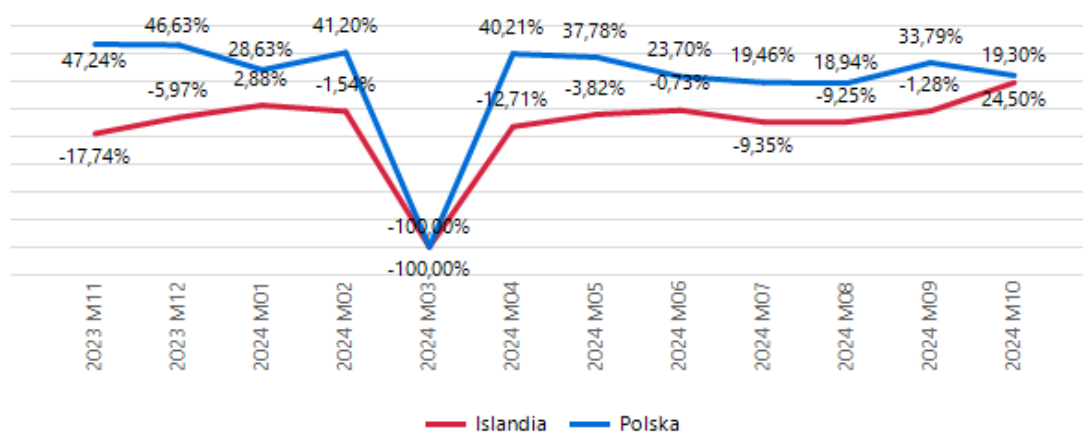
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Korona islandzka (ISK/PLN)



| | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 | 2025 M02 | 2025 M03 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Islandia | 0,0288 | 0,0286 | 0,0285 | 0,0289 | 0,0287 | 0,0283 | 0,0281 | 0,0290 | 0,0296 | 0,0294 | 0,0292 | 0,0285 | 0,0286 |

Źródło: NBP.

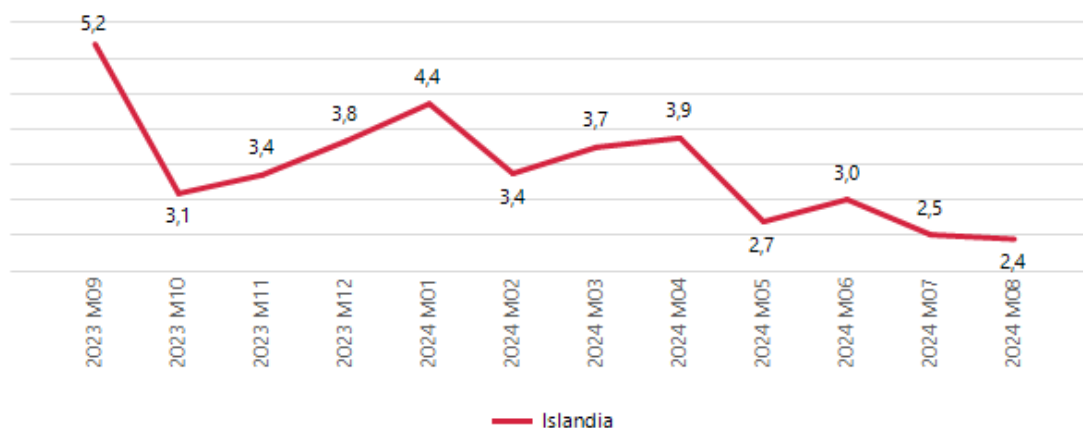
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



| | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Islandia | -17,7% | -6,0% | 2,9% | -1,5% | -100,0% | -12,7% | -3,8% | -0,7% | -9,4% | -9,3% | -1,3% | 19,3% |
| Polska | 47,2% | 46,6% | 28,6% | 41,2% | -100,0% | 40,2% | 37,8% | 23,7% | 19,5% | 18,9% | 33,8% | 24,5% |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



| | 2023 M09 | 2023 M10 | 2023 M11 | 2023 M12 | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Islandia | 5,2 | 3,1 | 3,4 | 3,8 | 4,4 | 3,4 | 3,7 | 3,9 | 2,7 | 3,0 | 2,5 | 2,4 |

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

| | 2023 | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|--------------------------|-------|---------------------------|------------------------|
| Islandia | | | |
| Przemysł | 21,06 | -0,21 | 1,53 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 9,55 | -0,67 | 1,07 |
| Rolnictwo | 3,82 | -0,43 | -0,57 |
| Usługi | 64,64 | 0,31 | -1,33 |
| Polska | | | |
| Przemysł | 30,06 | 0,88 | 1,23 |
| Przetwórstwo przemysłowe | 16,76 | -0,89 | 0,10 |
| Rolnictwo | 2,75 | -0,06 | 0,38 |
| Usługi | 57,51 | 0,29 | 0,69 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

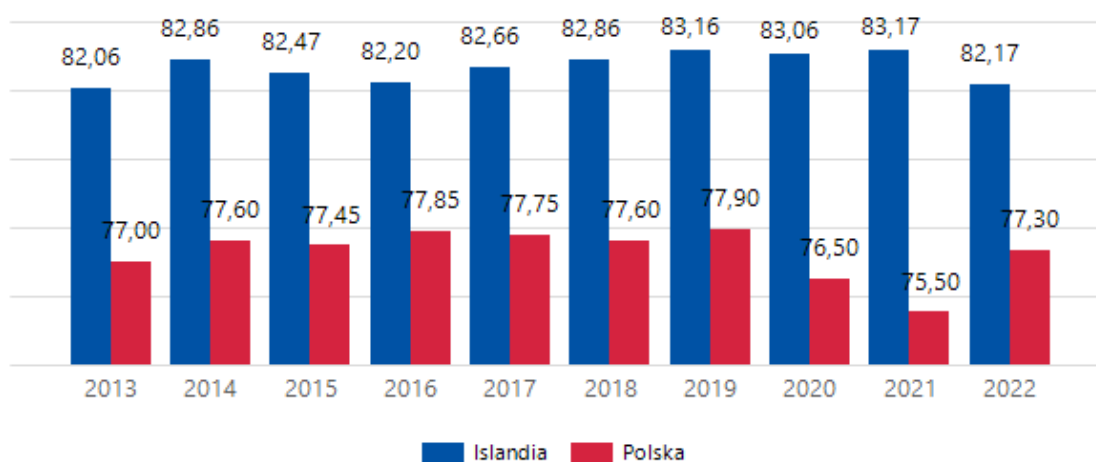
| | Populacja (2022 r.) | Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2022 r.) | Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%] | Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.) |
|--|---------------------|---|--|--|
|--|---------------------|---|--|--|

| | populacji (2022 r.) | | |
|----------|---------------------|-----|-------|
| Islandia | 382 003 | 4 | 93,99 |
| Polska | 36 821 700 | 120 | 4,87 |

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Islandia | 82,06 | 82,86 | 82,47 | 82,20 | 82,66 | 82,86 | 83,16 | 83,06 | 83,17 | 82,17 |
| Polska | 77,00 | 77,60 | 77,45 | 77,85 | 77,75 | 77,60 | 77,90 | 76,50 | 75,50 | 77,30 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

| | 2022 | Zmiana rok do roku [p.p.] | Zmiana za 5 lat [p.p.] |
|-----------------|--------|---------------------------|------------------------|
| Islandia | | | |
| Podstawowe | 98,51 | -0,06 | -0,38 |
| Średnie | 112,59 | -2,57 | -2,06 |
| Wyższe | 84,99 | -1,54 | 15,65 |
| Polska | | | |
| Podstawowe | 100,59 | 3,99 | 6,10 |
| Średnie | 108,48 | -2,05 | -2,06 |
| Wyższe | 75,29 | 3,08 | 4,27 |

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

| | 2020 |
|----------|------|
| Islandia | 0,75 |
| Polska | 0,75 |

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

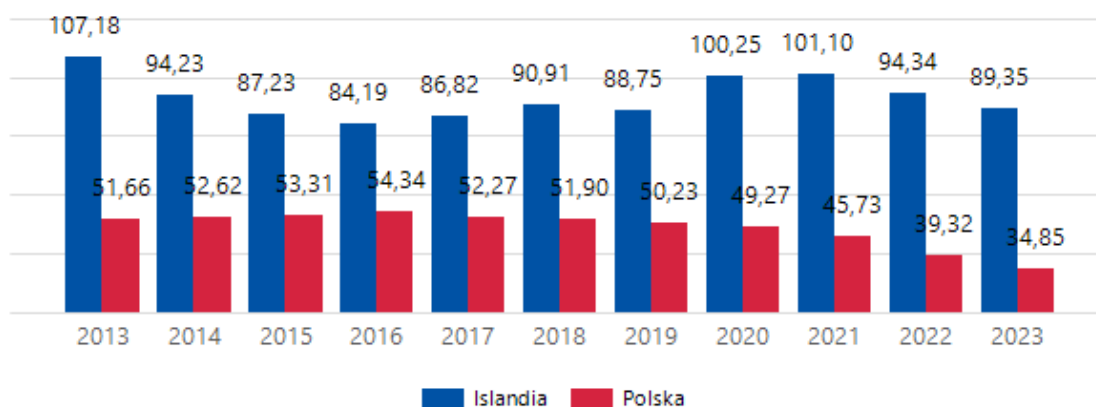
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

| | 2023 | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [2019-2023] |
|------------------------------|-------|------------------------|---------------------------|
| Islandia | | | |
| Bankomaty | | | |
| Oddziały banków komercyjnych | 23,33 | -8,06% | -4,96% |
| Polska | | | |
| Bankomaty | | | |
| Oddziały banków komercyjnych | 21,77 | -3,63% | -5,57% |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

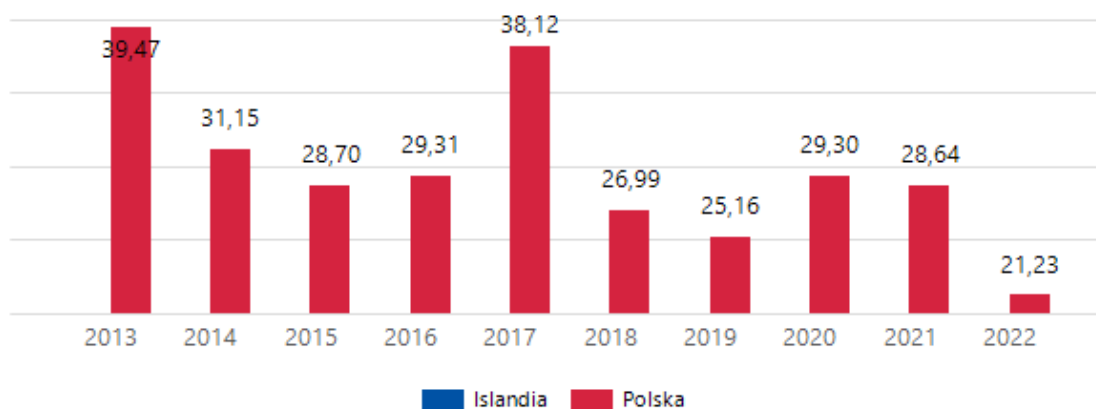
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| Izlandia | 107,18 | 94,23 | 87,23 | 84,19 | 86,82 | 90,91 | 88,75 | 100,25 | 101,10 | 94,34 | 89,35 |
| Polska | 51,66 | 52,62 | 53,31 | 54,34 | 52,27 | 51,90 | 50,23 | 49,27 | 45,73 | 39,32 | 34,85 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Izlandia | | | | | | | | | | |
| Polska | 39,47 | 31,15 | 28,70 | 29,31 | 38,12 | 26,99 | 25,16 | 29,30 | 28,64 | 21,23 |

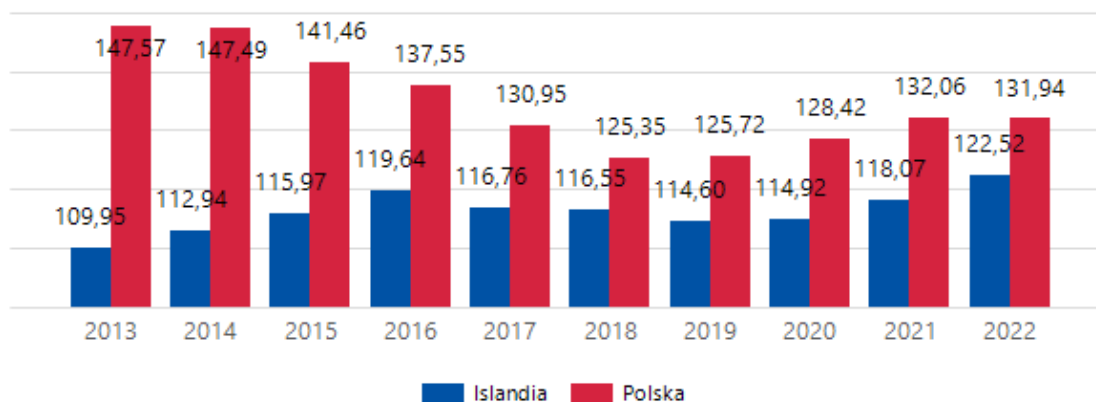
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

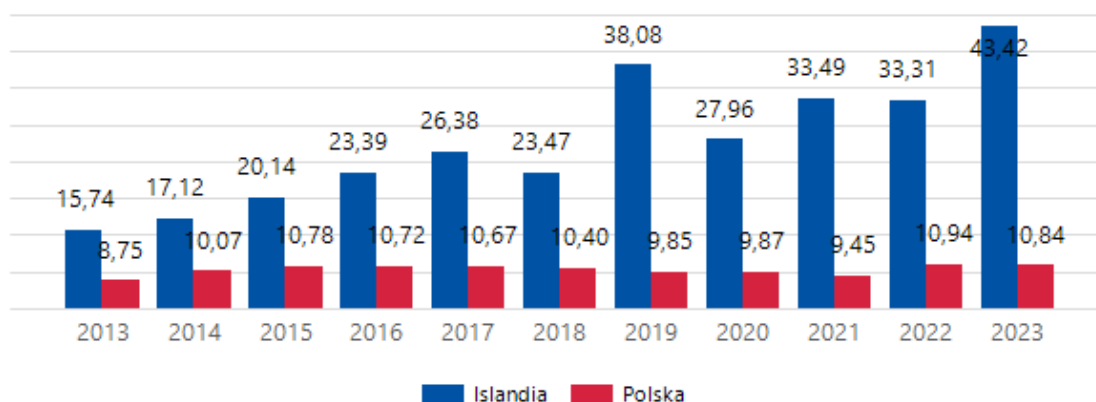
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Islandia | 109,95 | 112,94 | 115,97 | 119,64 | 116,76 | 116,55 | 114,60 | 114,92 | 118,07 | 122,52 |
| Polska | 147,57 | 147,49 | 141,46 | 137,55 | 130,95 | 125,35 | 125,72 | 128,42 | 132,06 | 131,94 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

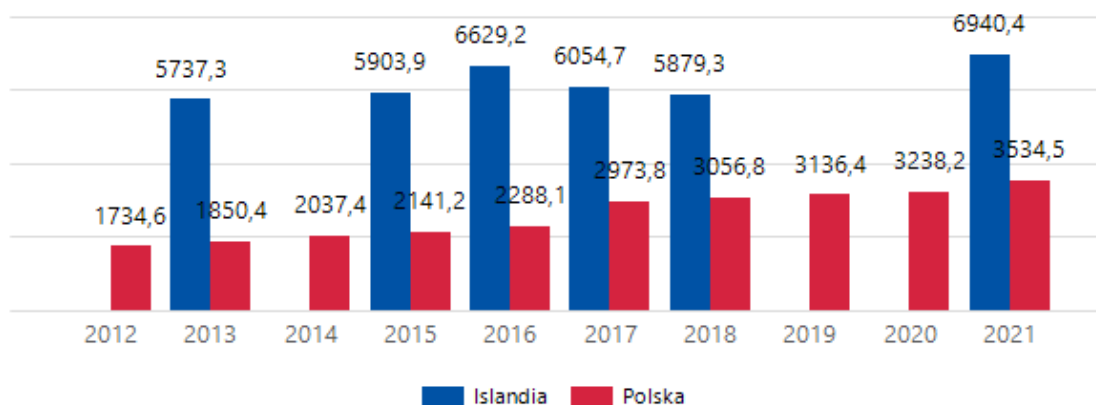


| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Islandia | 15,74 | 17,12 | 20,14 | 23,39 | 26,38 | 23,47 | 38,08 | 27,96 | 33,49 | 33,31 | 43,42 |
| Polska | 8,75 | 10,07 | 10,78 | 10,72 | 10,67 | 10,40 | 9,85 | 9,87 | 9,45 | 10,94 | 10,84 |

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Islandia | | 5737,3 | | 5903,9 | 6629,2 | 6054,7 | 5879,3 | | | 6940,4 |
| Polska | 1734,6 | 1850,4 | 2037,4 | 2141,2 | 2288,1 | 2973,8 | 3056,8 | 3136,4 | 3238,2 | 3534,5 |

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Islandia i Polska

| 2022 | Islandia | Polska |
|---|----------|--------|
| Kontrola korupcji | 91,5 | 68,4 |
| Skuteczność rządzenia | 93,9 | 61,8 |
| Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu | 95,3 | 61,8 |
| Jakość władzy wykonawczej | 88,2 | 74,5 |
| Rządy prawa | 95,3 | 64,2 |
| Opiniowanie i odpowiedzialność | 95,2 | 65,7 |

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

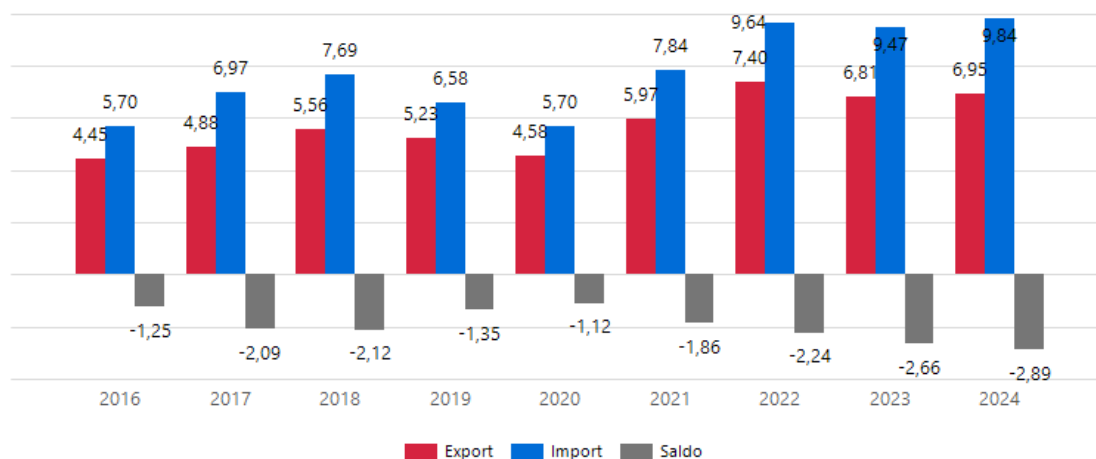
4 Islandia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

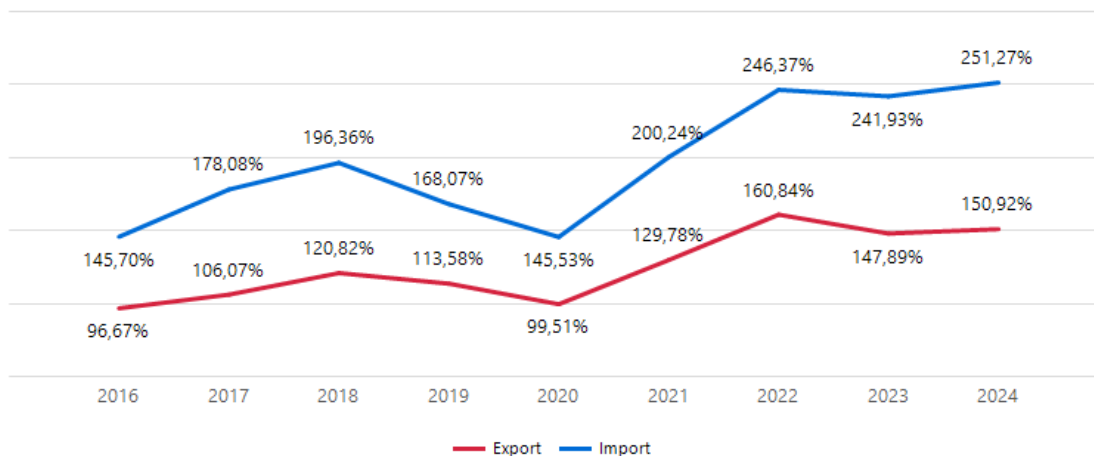
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Export | 4,45 | 4,88 | 5,56 | 5,23 | 4,58 | 5,97 | 7,40 | 6,81 | 6,95 |
| Import | 5,70 | 6,97 | 7,69 | 6,58 | 5,70 | 7,84 | 9,64 | 9,47 | 9,84 |
| Saldo | -1,25 | -2,09 | -2,12 | -1,35 | -1,12 | -1,86 | -2,24 | -2,66 | -2,89 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Export | 96,67% | 106,07% | 120,82% | 113,58% | 99,51% | 129,78% | 160,84% | 147,89% | 150,92% |
| Import | 145,70% | 178,08% | 196,36% | 168,07% | 145,53% | 200,24% | 246,37% | 241,93% | 251,27% |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

| | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | 2024Q1 | 2024Q2 | 2024Q3 | 2024Q4 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 1,79 | 1,94 | 1,87 | 1,80 | 1,71 | 1,66 | 1,61 | 1,64 | 1,63 | 1,68 | 1,11 | 1,87 |
| Import | 2,09 | 2,42 | 2,55 | 2,55 | 2,19 | 2,42 | 2,46 | 2,41 | 2,16 | 2,52 | 1,61 | 2,76 |
| Saldo | -0,30 | -0,48 | -0,68 | -0,75 | -0,48 | -0,76 | -0,84 | -0,77 | -0,53 | -0,84 | -0,50 | -0,89 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 | 2024Q1 | 2024Q2 | 2024Q3 | 2024Q4 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Export | 39,56 | 31,38 | 23,83 | 5,92 | -4,53 | -14,26 | -13,92 | -8,93 | -4,80 | 1,36 | -31,22 | 13,90 |
| Import | 32,83 | 16,27 | 25,53 | 18,02 | 4,97 | 0,18 | -3,73 | -5,34 | -1,60 | 4,19 | -34,66 | 14,15 |

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w | Wartość | Zmiana rok do | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|-----------------------|----------|---------|---------------|-------------------|
|--------|-----------------------|----------|---------|---------------|-------------------|

| | | eksportcie towarów ogółem [%] | eksportu w 2024 [mld USD] | roku [%] | |
|----|---|-------------------------------------|------------------------------|----------|-------|
| 03 | RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 34,20 | 2,3759 | 3,16 | 4,55 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 33,51 | 2,3277 | -4,11 | 7,66 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 6,79 | 0,4718 | 35,17 | 35,17 |
| 15 | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 3,66 | 0,2540 | 8,13 | 19,27 |
| 23 | POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT | 3,15 | 0,2188 | -25,98 | 9,21 |
| 72 | ŻELIWO I STAL | 3,11 | 0,2158 | -9,01 | 8,65 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1,96 | 0,1360 | 10,30 | 5,41 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 1,95 | 0,1356 | -18,56 | 32,71 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 1,86 | 0,1289 | 126,55 | 56,59 |
| 16 | PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH | 1,48 | 0,1027 | -4,04 | -1,13 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---|---|---------------------------|----------------------|
| 760110 | *Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie | 24,52 | 1,7035 | -5,20 | 7,38 |
| 030444 | Filety z ryb z rodzin Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melanonidae, Merlucciidae, Moridae i Muraenolepididae, świeże lub schłodzone | 6,66 | 0,4624 | 5,72 | 2,95 |
| 760120 | Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie | 4,95 | 0,3437 | 18,12 | 17,28 |
| 030471 | Filety z dorsza (Gadus morhua, Gadus ogac, Gadus macrocephalus), zamrożone | 4,59 | 0,3187 | 2,54 | 1,27 |
| 030214 | *Łosoś atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho) | 4,46 | 0,3101 | 26,98 | 17,05 |
| 902139 | Protezy (z wył. sztucznych zębów, wyrobów protetyki dentystycznej i sztucznych stawów) | 3,42 | 0,2379 | 40,12 | 55,07 |
| 230120 | *Mąki, mączki i granulki, z ryb lub skorupiaków, mięczaków lub pozostałych bezkęgowców wodnych, nienadające się do | 3,05 | 0,2116 | -26,04 | 9,41 |

| spożycia przez ludzi | | | | | |
|----------------------|---|------|--------|--------|-------|
| 150420 | Tłuszcze, oleje i ich frakcje, z ryb, nawet rafinowane (z wył. olejów z wątróbek i modyfikowanych chemicznie) | 2,79 | 0,1938 | -7,89 | 18,33 |
| 720221 | *Żelazokrzem, zawierający > 55% masy krzemu | 2,72 | 0,1890 | -11,88 | 9,06 |
| 760511 | *Drut z aluminium niestopowego, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 7 mm (z wył. skrętek, kabli, taśm plecionych i podobnych wyrobów objętych pozycją 7614, drutów izolowanych elektrycznie) | 2,60 | 0,1806 | -7,48 | 6,93 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 1,86 | 0,1289 | 126,55 | 56,59 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 6,79 | 0,4718 | 35,17 | 35,17 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 1,95 | 0,1356 | -18,56 | 32,71 |
| 28 | CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | 1,17 | 0,0813 | 51,87 | 24,73 |
| 15 | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 3,66 | 0,2540 | 8,13 | 19,27 |
| 23 | POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT | 3,15 | 0,2188 | -25,98 | 9,21 |
| 72 | ŻELIWO I STAL | 3,11 | 0,2158 | -9,01 | 8,65 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 33,51 | 2,3277 | -4,11 | 7,66 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1,96 | 0,1360 | 10,30 | 5,41 |
| 03 | RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 34,20 | 2,3759 | 3,16 | 4,55 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 902139 | Protezy (z wył. sztucznych zębów, wyrobów protetyki dentystycznej i sztucznych stawów) | 3,42 | 0,2379 | 40,12 | 55,07 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 1,94 | 0,1345 | -18,71 | 33,13 |
| 902131 | *Sztuczne stawy do celów ortopedycznych | 2,33 | 0,1617 | 53,52 | 31,64 |
| 280469 | *Krzem zawierający < 99,99% masy krzemu | 1,05 | 0,0730 | 57,71 | 25,87 |
| 150420 | Tłuszcze, oleje i ich frakcje, z ryb, nawet rafinowane (z wył. olejów z wątróbek i modyfikowanych chemicznie) | 2,79 | 0,1938 | -7,89 | 18,33 |
| 760120 | Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie | 4,95 | 0,3437 | 18,12 | 17,28 |
| 030214 | *Łosoś atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho) | 4,46 | 0,3101 | 26,98 | 17,05 |
| 030472 | *Filety z łupacz (plamiak) (Melanogrammus aeglefinus), zamrożone | 1,71 | 0,1189 | 34,00 | 12,39 |
| 230120 | *Mąki, mączki i granulki, z ryb lub skorupiaków, mięczaków lub pozostałych bezkręgowców wodnych, nienadające się do spożycia przez ludzi | 3,05 | 0,2116 | -26,04 | 9,41 |
| 720221 | *Żelazokrzem, zawierający > 55% masy krzemu | 2,72 | 0,1890 | -11,88 | 9,06 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 14,81 | 1,46 | -30,12 | 7,43 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 11,48 | 1,13 | 10,74 | -2,02 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 11,46 | 1,13 | -1,18 | 0,24 |
| 28 | CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE | 8,03 | 0,79 | -13,38 | 2,92 |

| | | | | | |
|----|---|------|------|--------|-------|
| | LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | | | | |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 7,65 | 0,75 | 49,37 | -7,71 |
| 94 | MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 2,92 | 0,29 | -3,30 | 0,67 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 2,71 | 0,27 | -10,52 | 2,25 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 2,70 | 0,27 | -5,50 | 1,14 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 2,38 | 0,23 | 1,98 | -0,39 |
| 73 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 2,34 | 0,23 | 8,70 | -1,65 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 9,49 | 0,93 | -8,89 | 27,13 |
| 281820 | *Tlenek glinu inny niż elektrokorund | 7,43 | 0,73 | 18,91 | 9,76 |
| 847150 | *Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wył. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych) | 4,55 | 0,45 | 664,58 | 73,86 |
| 854511 | *Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w piecach | 2,39 | 0,23 | -28,08 | 8,37 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 2,28 | 0,22 | 9,40 | 6,93 |
| 230990 | Preparaty, w rodzaju stosowanych do | 1,82 | 0,18 | 29,39 | 12,37 |

| | | | | | |
|--------|---|------|------|--------|-------|
| | karmienia zwierząt (z wył. karmy dla psów lub kotów, pakowanej do sprzedaży detalicznej) | | | | |
| 854519 | *Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wył. w rodzaju stosowanych w piecach) | 1,79 | 0,18 | -21,84 | 5,91 |
| 890200 | Statki rybackie; statki przetwórcze oraz pozostałe jednostki pływające, do przetwarzania lub konserwowania produktów rybołówstwa (z wył. do połowu ryb dla sportu) | 1,55 | 0,15 | 317,61 | 33,91 |
| 851762 | *Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych) | 1,27 | 0,13 | 115,07 | 36,31 |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 1,09 | 0,11 | -24,01 | 13,33 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 89 | STATKI, ŁÓDZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE | 1,86 | 0,1830 | 131,75 | 26,74 |
| 27 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 11,48 | 1,1296 | -9,70 | 24,34 |
| 84 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 14,81 | 1,4566 | 43,10 | 19,48 |
| 88 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 1,44 | 0,1419 | 13,04 | 17,63 |
| 15 | TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 1,02 | 0,1006 | 21,31 | 16,96 |
| 23 | POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT | 2,10 | 0,2067 | 23,38 | 11,53 |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 11,46 | 1,1272 | 1,20 | 11,16 |
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I | 2,38 | 0,2341 | -1,94 | 10,98 |

| AKCESORIA | | | | | |
|-----------|---|------|--------|-------|-------|
| 73 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 2,34 | 0,2300 | -8,00 | 10,32 |
| 19 | PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE | 1,11 | 0,1095 | 6,51 | 9,63 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| 847150 | *Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wył. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych) | 4,55 | 0,4477 | 664,58 | 73,86 |
| 851762 | *Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych) | 1,27 | 0,1252 | 115,07 | 36,31 |
| 890200 | Statki rybackie; statki przetwórcze oraz pozostałe jednostki pływające, do przetwarzania lub konserwowania produktów rybołówstwa (z wył. do połowu ryb dla sportu) | 1,55 | 0,1522 | 317,61 | 33,91 |
| 271019 | Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane | 9,49 | 0,9330 | -8,89 | 27,13 |
| 271012 | Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel) | 1,09 | 0,1068 | -24,01 | 13,33 |
| 230990 | Preparaty, w rodzaju stosowanych do karmienia zwierząt (z wył. karmy dla psów lub kotów, pakowanej do sprzedaży detalicznej) | 1,82 | 0,1794 | 29,39 | 12,37 |
| 281820 | *Tlenek glinu inny niż elektrokorund | 7,43 | 0,7304 | 18,91 | 9,76 |
| 854511 | *Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w piecach | 2,39 | 0,2349 | -28,08 | 8,37 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, | 2,28 | 0,2246 | 9,40 | 6,93 |

| | | | | | |
|--------|---|------|--------|--------|------|
| | prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | | | | |
| 854519 | *Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wył. w rodzaju stosowanych w piecach) | 1,79 | 0,1760 | -21,84 | 5,91 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Holandia | 32,79 | 2,2778 | -6,63 | 19,59 |
| Stany Zjednoczone | 11,52 | 0,8005 | 21,12 | 18,12 |
| Wielka Brytania | 9,61 | 0,6673 | 12,65 | 5,62 |
| Francja | 7,06 | 0,4903 | 12,09 | 5,83 |
| Norwegia | 5,42 | 0,3764 | -3,78 | 14,44 |
| Niemcy | 4,97 | 0,3455 | 5,54 | 6,54 |
| Hiszpania | 4,57 | 0,3177 | 18,52 | -16,68 |
| Dania | 2,43 | 0,1689 | -11,86 | 5,90 |
| Polska | 2,38 | 0,1650 | 11,05 | 7,24 |
| Portugalia | 2,20 | 0,1525 | 33,15 | 8,36 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

| Nazwa kraju | Udział w eksporcie towarów ogółem [%] | Wartość eksportu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Szwajcaria | 1,23 | 0,0852 | 61,65 | 40,57 |
| Szwecja | 1,21 | 0,0837 | 51,55 | 21,64 |
| Holandia | 32,79 | 2,2778 | -6,63 | 19,59 |
| Stany Zjednoczone | 11,52 | 0,8005 | 21,12 | 18,12 |
| Japonia | 1,28 | 0,0888 | -26,57 | 17,47 |
| Norwegia | 5,42 | 0,3764 | -3,78 | 14,44 |
| Litwa | 1,44 | 0,1000 | 29,00 | 13,09 |
| Chiny | 2,07 | 0,1440 | -3,11 | 9,69 |
| Portugalia | 2,20 | 0,1525 | 33,15 | 8,36 |
| Polska | 2,38 | 0,1650 | 11,05 | 7,24 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

| Nazwa kraju | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Norwegia | 10,84 | 1,0659 | -2,67 | 16,32 |
| Chiny | 10,79 | 1,0617 | 28,43 | 17,17 |
| Stany Zjednoczone | 8,60 | 0,8461 | 18,11 | 17,18 |
| Niemcy | 8,01 | 0,7882 | -5,81 | 9,02 |
| Dania | 6,37 | 0,6269 | 10,72 | 8,98 |
| Holandia | 6,19 | 0,6092 | -15,91 | 6,64 |
| Szwecja | 4,14 | 0,4070 | -0,25 | 8,46 |
| Wielka Brytania | 3,85 | 0,3789 | 0,90 | 0,60 |
| Brazylia | 3,24 | 0,3186 | 42,72 | 4,10 |
| Włochy | 2,65 | 0,2605 | -4,99 | 7,36 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

| Nazwa kraju | Udział w imporcie towarów ogółem [%] | Wartość importu w 2024 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| Kuwejt | 1,37 | 0,1345 | -42,50 | 65,19 |
| Australia | 2,17 | 0,2130 | -15,07 | 35,47 |
| Turcja | 1,54 | 0,1515 | 73,79 | 25,68 |
| Litwa | 1,74 | 0,1712 | 27,81 | 20,32 |
| Stany Zjednoczone | 8,60 | 0,8461 | 18,11 | 17,18 |
| Chiny | 10,79 | 1,0617 | 28,43 | 17,17 |
| Norwegia | 10,84 | 1,0659 | -2,67 | 16,32 |
| Irlandia | 1,33 | 0,1310 | 98,64 | 15,80 |
| Hiszpania | 1,92 | 0,1890 | 24,20 | 13,01 |
| Finlandia | 1,13 | 0,1107 | 15,03 | 11,43 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Islandia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Holandia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 1681,79 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 155,71 |
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 234,85 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 65,21 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 158,75 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 56,43 |
| CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | 56,38 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 37,07 |
| ŻELIWO I STAL | 49,51 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 28,95 |
| SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 20,08 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 22,91 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 15,98 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 21,62 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 13,67 | NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET | 21,31 |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 8,85 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 17,63 |
| PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDIJIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE | 6,49 | WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE | 13,03 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 301,63 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 412,66 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 277,29 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 113,05 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 31,72 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 59,73 |
| ŻELIWO I STAL | 31,66 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 36,14 |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 27,95 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 35,36 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 27,67 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 22,49 |
| NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET | 24,08 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 21,30 |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 14,17 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 15,51 |
| SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ | 10,06 | RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE | 15,35 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 9,47 | OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 11,20 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Norwegia

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|--|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT | 132,13 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI | 503,05 |

| | | MINERALNE | |
|---|--------|---|--------|
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 106,00 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 195,86 |
| STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE | 35,79 | POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT | 111,62 |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 24,87 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 30,73 |
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 20,91 | STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE | 25,82 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 14,97 | SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT | 23,78 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 14,52 | RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 22,63 |
| PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE | 7,52 | PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE | 18,79 |
| TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 3,40 | PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE | 16,66 |
| MIĘSO I PODROBY JADALNE | 2,92 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 11,74 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Chiny

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 115,83 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 298,74 |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 12,63 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 268,40 |
| TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO | 4,47 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 83,70 |
| SPECJALNE KODY NOMENKLATURY | 2,24 | MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE | 46,50 |

| | | | |
|---|------|---|-------|
| SCALONEJ | | POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 1,88 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE | 39,65 |
| MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 1,65 | ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE | 35,05 |
| PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH | 1,63 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 34,73 |
| OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE | 1,30 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 21,82 |
| PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 0,76 | ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 21,21 |
| SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE | 0,56 | CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | 20,05 |

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Niemcy

| 10 grup towarowych o najwyższym eksporcie | Wartość eksportu w 2024 [mln USD] | 10 grup towarowych o najwyższym imporcie | Wartość importu w 2024 [mln USD] |
|---|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE | 111,65 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 161,18 |
| ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM | 80,56 | REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 159,86 |
| ŻELIWO I STAL | 53,52 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW | 73,92 |
| CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE | 15,61 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH | 50,23 |

| ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | | | |
|--|-------|---|-------|
| CHEMIKALIA ORGANICZNE | 12,50 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 29,12 |
| POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT | 9,17 | ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI | 25,74 |
| PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 7,83 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 23,21 |
| REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI | 6,70 | DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY | 18,38 |
| PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH | 5,67 | PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 18,28 |
| PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE | 5,27 | MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 16,57 |

Źródło: UN Comtrade.

5 Islandia – handel usługami ze światem

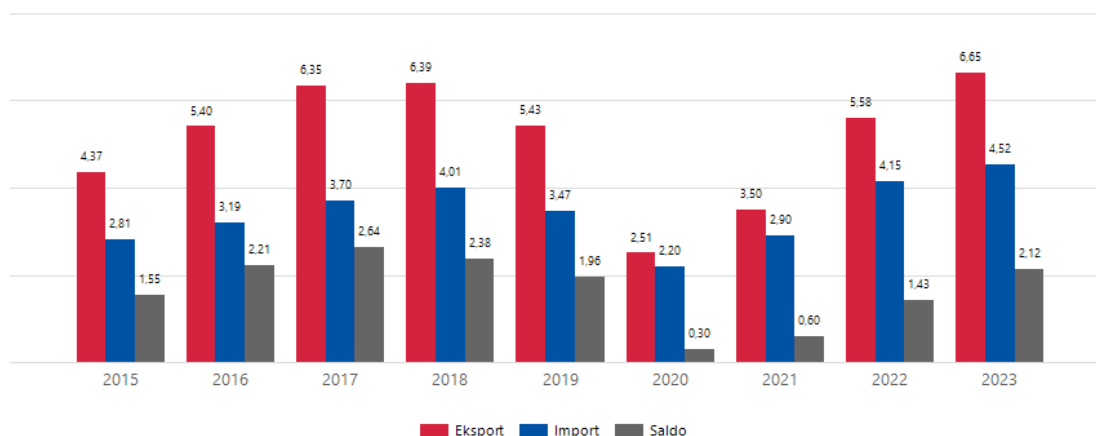
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

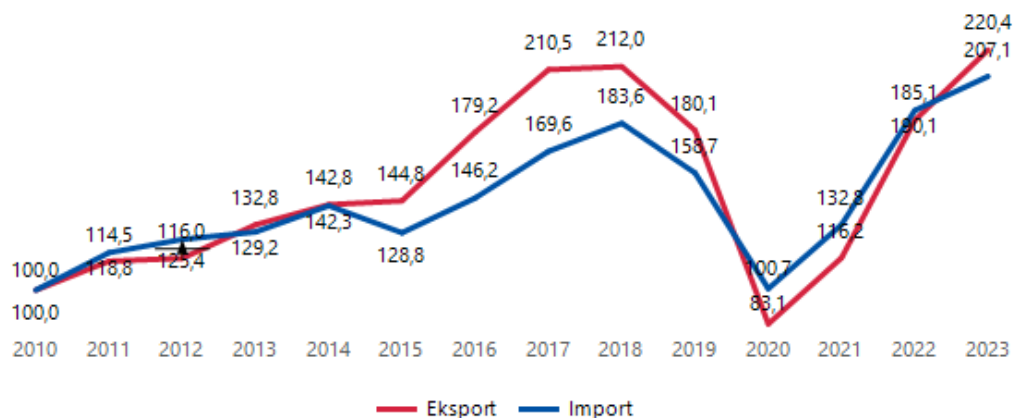
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Eksport | 4,37 | 5,40 | 6,35 | 6,39 | 5,43 | 2,51 | 3,50 | 5,58 | 6,65 |
| Import | 2,81 | 3,19 | 3,70 | 4,01 | 3,47 | 2,20 | 2,90 | 4,15 | 4,52 |
| Saldo | 1,55 | 2,21 | 2,64 | 2,38 | 1,96 | 0,30 | 0,60 | 1,43 | 2,12 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Import | 100,00 | 118,78 | 125,41 | 129,16 | 142,27 | 128,75 | 146,19 | 169,55 | 183,64 | 158,72 | 100,73 | 132,82 | 190,05 | 207,08 |
| Export | 100,00 | 114,49 | 115,97 | 132,77 | 142,84 | 144,75 | 179,19 | 210,47 | 212,00 | 180,07 | 83,06 | 116,20 | 185,13 | 220,37 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

| | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 1,32 | 1,00 | 0,94 | 1,42 | 1,93 | 1,29 | 1,18 | 1,79 | 2,32 | 1,36 |
| Import | 0,79 | 0,95 | 0,88 | 1,09 | 1,09 | 1,10 | 1,00 | 1,17 | 1,21 | 1,15 |
| Saldo | 0,53 | 0,05 | 0,06 | 0,33 | 0,85 | 0,20 | 0,18 | 0,63 | 1,11 | 0,21 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

| | 2021Q3 | 2021Q4 | 2022Q1 | 2022Q2 | 2022Q3 | 2022Q4 | 2023Q1 | 2023Q2 | 2023Q3 | 2023Q4 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dynamika eksportu | 97,01 | 88,68 | 104,35 | 94,52 | 46,21 | 29,00 | 25,53 | 26,06 | 20,21 | 5,43 |
| Dynamika importu | 51,92 | 75,93 | 69,23 | 70,31 | 37,97 | 15,79 | 13,64 | 7,34 | 11,01 | 4,55 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SD | Podróże zagraniczne | 46,66 | 3 101,53 | 25,67 | 2,90 |
| SC | Usługi transportowe | 30,55 | 2 030,81 | 23,42 | 4,86 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 7,63 | 507,22 | 4,36 | 4,48 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 7,53 | 500,37 | -2,57 | 6,48 |
| SG | Usługi finansowe | 2,98 | 198,36 | 44,86 | 11,51 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,32 | 88,01 | -17,57 | 12,07 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,12 | 74,23 | -14,15 | 1,02 |
| SE | Usługi budowlane | 0,78 | 51,68 | 15,17 | 3,83 |
| SB | Naprawy | 0,75 | 50,18 | -8,36 | -2,30 |
| SL | Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione) | 0,35 | 22,97 | 6,57 | 2,38 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SD | Podróże zagraniczne | 35,19 | 1 591,98 | 5,45 | 1,08 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 20,78 | 940,23 | 21,82 | 16,05 |
| SC | Usługi transportowe | 19,30 | 873,31 | 9,31 | 5,12 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 10,89 | 492,78 | 18,25 | 8,58 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 4,98 | 225,22 | 6,61 | 11,13 |
| SB | Naprawy | 2,30 | 104,26 | -27,32 | -8,25 |
| SE | Usługi budowlane | 1,83 | 82,68 | -7,97 | 22,23 |
| SG | Usługi finansowe | 1,69 | 76,26 | -1,99 | 10,05 |
| SH | Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,43 | 64,55 | -9,01 | -7,78 |

| | | | | | |
|----|------------------------|------|-------|-------|-------|
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 0,86 | 38,88 | 25,70 | 16,29 |
|----|------------------------|------|-------|-------|-------|

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,32 | 88,01 | -17,57 | 12,07 |
| SG | Usługi finansowe | 2,98 | 198,36 | 44,86 | 11,51 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 7,53 | 500,37 | -2,57 | 6,48 |
| SC | Usługi transportowe | 30,55 | 2 030,81 | 23,42 | 4,86 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 7,63 | 507,22 | 4,36 | 4,48 |
| SD | Podróże zagraniczne | 46,66 | 3 101,53 | 25,67 | 2,90 |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,12 | 74,23 | -14,15 | 1,02 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln USD] (2023) | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-----------|--|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SE | Usługi budowlane | 1,83 | 82,68 | -7,97 | 22,23 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 20,78 | 940,23 | 21,82 | 16,05 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 4,98 | 225,22 | 6,61 | 11,13 |
| SG | Usługi finansowe | 1,69 | 76,26 | -1,99 | 10,05 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 10,89 | 492,78 | 18,25 | 8,58 |
| SC | Usługi transportowe | 19,30 | 873,31 | 9,31 | 5,12 |
| SD | Podróże zagraniczne | 35,19 | 1 591,98 | 5,45 | 1,08 |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,43 | 64,55 | -9,01 | -7,78 |
| SB | Naprawy | 2,30 | 104,26 | -27,32 | -8,25 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Islandia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w dany kraj, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Luksemburg | 30,71 | 2,75 | 42,94 | 1,46 |
| Holandia | 13,88 | 1,24 | -17,77 | -9,17 |
| Szwajcaria | 13,45 | 1,21 | 3,18 | -6,85 |
| Norwegia | 9,83 | 0,88 | 13,13 | 19,82 |
| Stany Zjednoczone | 8,31 | 0,74 | 28,28 | 26,79 |
| Wielka Brytania | 7,46 | 0,67 | -8,24 | 20,59 |
| Dania | 6,18 | 0,55 | -8,51 | 2,40 |
| Niemcy | 3,03 | 0,27 | 60,86 | 22,51 |
| Szwecja | 2,87 | 0,26 | 3,14 | -0,55 |
| Korea Południowa | 2,11 | 0,19 | -2,10 | 0,11 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Holandia | 54,02 | 2,62 | -12,73 | -1,13 |
| Stany Zjednoczone | 9,04 | 0,44 | 13,48 | 30,84 |
| Wyspy Owcze | 5,24 | 0,25 | 7,81 | 6,15 |
| Wielka Brytania | 5,11 | 0,25 | -53,63 | -17,57 |

| | | | | |
|----------------------|------|------|--------|-------|
| Wyspy Dziewicze W.B. | 4,29 | 0,21 | -5,78 | -1,43 |
| Szwecja | 2,91 | 0,14 | 8,12 | -0,67 |
| Norwegia | 1,92 | 0,09 | 23,17 | 2,57 |
| Dania | 1,73 | 0,08 | 5,47 | 6,18 |
| Chiny | 1,52 | 0,07 | -10,60 | 3,11 |
| Hiszpania | 1,36 | 0,07 | 10,99 | 5,30 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|-------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Izrael | 1,17 | 0,10 | 813,46 | 135,18 |
| Stany Zjednoczone | 8,31 | 0,74 | 28,28 | 26,79 |
| Niemcy | 3,03 | 0,27 | 60,86 | 22,51 |
| Wielka Brytania | 7,46 | 0,67 | -8,24 | 20,59 |
| Norwegia | 9,83 | 0,88 | 13,13 | 19,82 |
| Kajmany | 1,04 | 0,09 | -37,72 | 13,79 |
| Dania | 6,18 | 0,55 | -8,51 | 2,40 |
| Luksemburg | 30,71 | 2,75 | 42,94 | 1,46 |
| Korea Południowa | 2,11 | 0,19 | -2,10 | 0,11 |
| Szwecja | 2,87 | 0,26 | 3,14 | -0,55 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

| Nazwa kraju | Udział w inwestycjach ogółem [%] | Wartość w 2022 [mld USD] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Stany Zjednoczone | 9,40 | 0,44 | 13,48 | 30,84 |
| Dania | 1,80 | 0,08 | 5,47 | 6,18 |
| Wyspy Owcze | 5,45 | 0,25 | 7,81 | 6,15 |
| Hiszpania | 1,42 | 0,07 | 10,99 | 5,30 |
| Chiny | 1,58 | 0,07 | -10,60 | 3,11 |
| Norwegia | 2,00 | 0,09 | 23,17 | 2,57 |
| Szwecja | 3,03 | 0,14 | 8,12 | -0,67 |
| Holandia | 56,19 | 2,62 | -12,73 | -1,13 |
| Wyspy Dziewicze W.B. | 4,47 | 0,21 | -5,78 | -1,43 |
| Wielka Brytania | 5,32 | 0,25 | -53,63 | -17,57 |

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Islandia

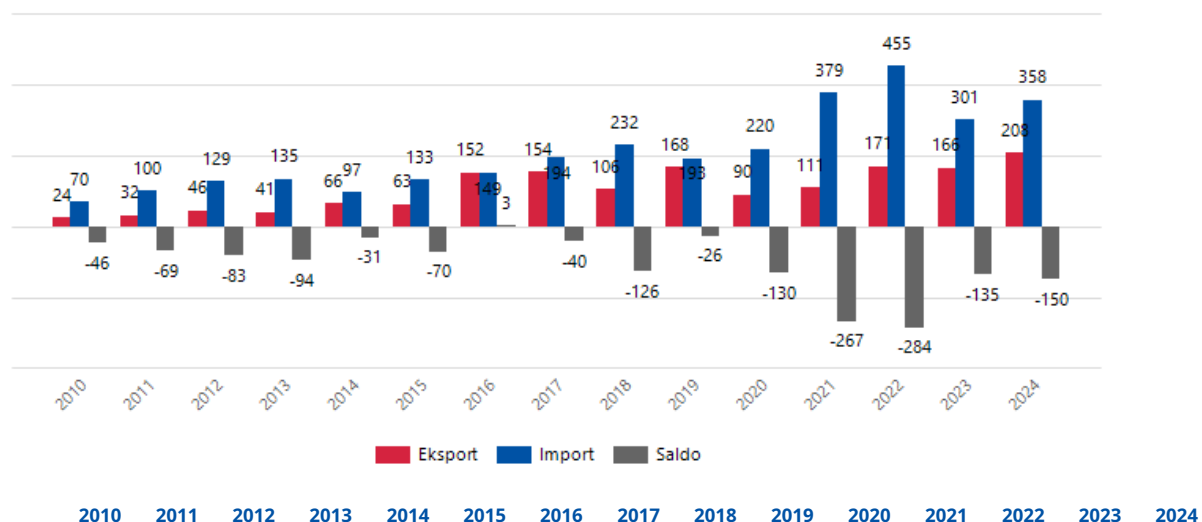
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

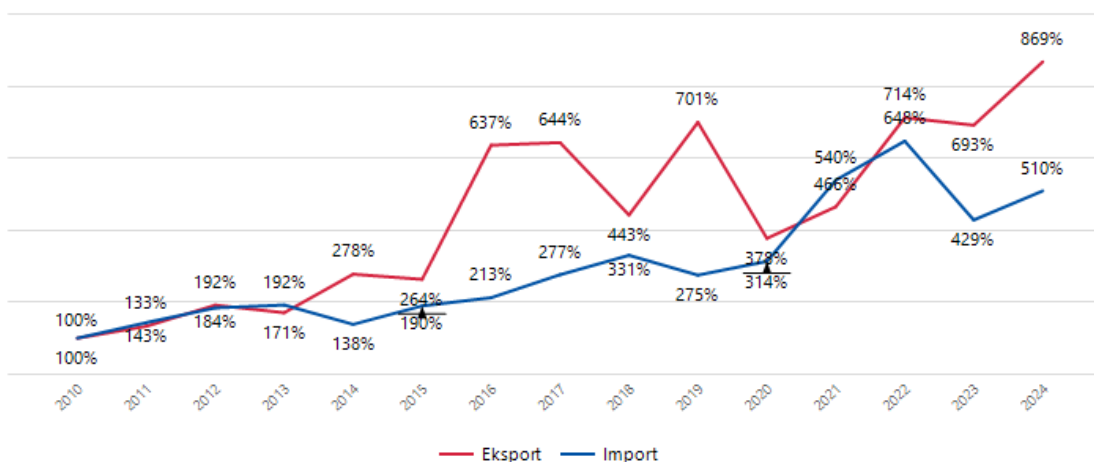
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|------|------|------|------|------|
| Eksport | 24 | 32 | 46 | 41 | 66 | 63 | 152 | 154 | 106 | 168 | 90 | 111 | 171 | 166 | 208 |
| Import | 70 | 100 | 129 | 135 | 97 | 133 | 149 | 194 | 232 | 193 | 220 | 379 | 455 | 301 | 358 |
| Saldo | -46 | -69 | -83 | -94 | -31 | -70 | 3 | -40 | -126 | -26 | -130 | -267 | -284 | -135 | -150 |

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Eksport | 100,00 % | 133,06 % | 191,98 % | 170,88 % | 278,08 % | 263,74 % | 637,04 % | 644,43 % | 442,78 % | 700,74 % | 377,71 % | 465,56 % | 713,56 % | 692,75 % | 869,03 % |
| Import | 100,00 % | 143,32 % | 184,19 % | 192,35 % | 138,41 % | 189,80 % | 212,66 % | 276,58 % | 330,60 % | 275,32 % | 313,68 % | 539,91 % | 648,35 % | 428,88 % | 509,85 % |

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

| | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Eksport | 11,87 | 12,74 | 15,37 | 16,44 | 17,88 | 12,97 | 16,09 | 37,04 | 16,37 | 15,78 | 16,74 | 18,48 | 10,97 |
| Import | 28,88 | 24,60 | 30,84 | 24,54 | 30,49 | 31,22 | 26,56 | 26,36 | 34,80 | 43,74 | 32,61 | 22,86 | 39,24 |
| Saldo | -17,01 | -11,86 | -15,48 | -8,10 | -12,61 | -18,25 | -10,47 | 10,68 | -18,43 | -27,96 | -15,87 | -4,38 | -28,26 |

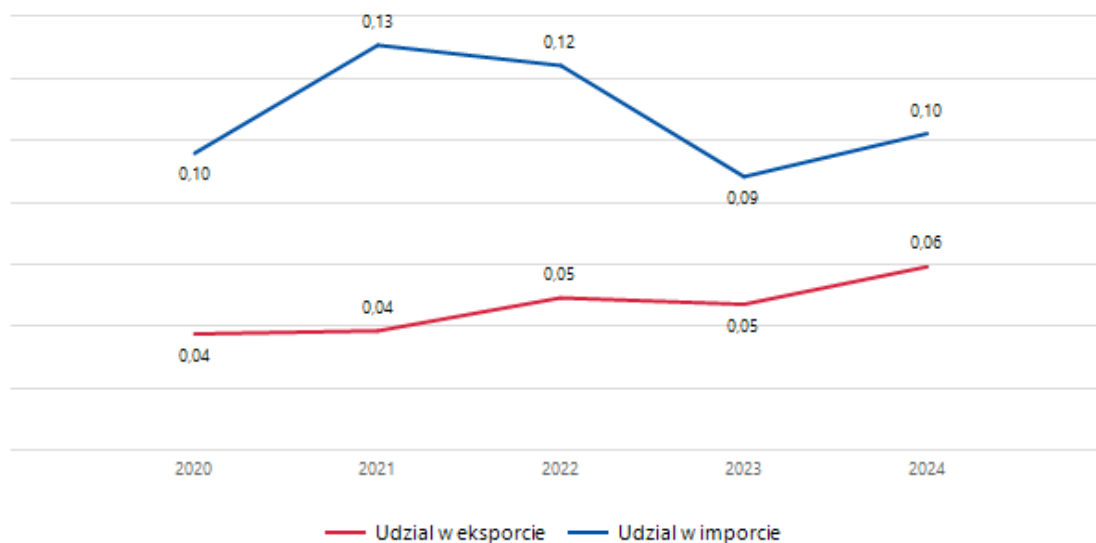
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

| | 2024 M01 | 2024 M02 | 2024 M03 | 2024 M04 | 2024 M05 | 2024 M06 | 2024 M07 | 2024 M08 | 2024 M09 | 2024 M10 | 2024 M11 | 2024 M12 | 2025 M01 |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Eksport | -7,10% | 17,56% | -5,82% | 20,70% | 11,58% | -26,09% | 4,93% | 179,69% | 11,53% | 10,03% | 43,72% | 99,75% | -7,57% |
| Import | 9,19% | -26,38% | -6,79% | 3,62% | 66,10% | 47,21% | 34,84% | 44,72% | 60,19% | 63,87% | -3,42% | -6,44% | 35,84% |

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 73 | ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI | 12,33 | 25,62 | 16,54 |
| 88 | STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI | 12,10 | 25,15 | |
| 85 | MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 10,35 | 21,51 | 18,33 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 9,79 | 20,34 | 18,78 |

| | | | | |
|----|---|------|-------|--------|
| 94 | MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE | 7,84 | 16,30 | 11,92 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI | 7,67 | 15,93 | 18,31 |
| 90 | PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 4,61 | 9,57 | 35,86 |
| 39 | TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH | 3,36 | 6,98 | 11,76 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 2,66 | 5,52 | 2,64 |
| 89 | STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE | 2,09 | 4,35 | 136,99 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|--------------------------------------|-------------------|
| 89 | STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE | 4,35 | 136,99 |
| 23 | POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT | 2,62 | 53,40 |
| 90 | PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 9,57 | 35,86 |
| 25 | SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT | 2,29 | 23,00 |
| 87 | POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA | 20,34 | 18,78 |
| 19 | PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE | 3,02 | 18,52 |
| 85 | MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW | 21,51 | 18,33 |
| 84 | REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI | 15,93 | 18,31 |
| 73 | ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI | 25,62 | 16,54 |
| 10 | ZBOZA | 3,70 | 16,19 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 880240 | *Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wyl. smigłowców i sterowców) | 12,10 | 25,13 | |
| 730890 | Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych) | 8,31 | 17,26 | 18,53 |
| 854511 | *Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w piecach | 4,74 | 9,84 | |
| 870210 | Pojazdy silnikowe do przewozu >= 10 osób razem z kierowcą, wyposażone jedynie w silnik tłokowy wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne lub średnioprezne) | 2,77 | 5,75 | 46,87 |
| 902110 | Przyrządy ortopedyczne lub stosowane przy złamaniach | 2,47 | 5,13 | 179,43 |
| 890190 | Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wyl. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób) | 2,06 | 4,27 | |
| 240220 | Papierosy zawierające tyton | 1,90 | 3,94 | 2,12 |
| 270400 | Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy | 1,89 | 3,93 | 2,49 |
| 870530 | *Pojazdy strażackie (z wyl. pojazdów do transportu osób) | 1,81 | 3,76 | 32,62 |
| 854519 | *Elektrody z grafitu lub innego rodzaju węgla, w rodzaju stosowanych w elektrotechnice (z wyl. w rodzaju stosowanych w piecach) | 1,72 | 3,57 | 16,53 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|--------------------------------------|-------------------|
| 841950 | Wymienniki ciepła (z wyl. stosowanych z kotłami) | 2,57 | 197,54 |
| 902110 | Przyrządy ortopedyczne lub stosowane przy złamaniach | 5,13 | 179,43 |
| 230400 | *Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego | 2,33 | 88,75 |
| 870210 | Pojazdy silnikowe do przewozu >= 10 osób razem z kierowcą, wyposażone jedynie w silnik tłokowy wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne lub średnioprezne) | 5,75 | 46,87 |
| 870423 | Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym | 2,71 | 46,78 |

| | | | |
|--------|--|-------|-------|
| | "wysokopreznym lub sredniopreznym", o masie calkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objetych podpozycja 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objetych pozycja 8705) | | |
| 870530 | *Pojazdy strazackie (z wyl. pojazdów do transportu osób) | 3,76 | 32,62 |
| 940610 | *Budynki prefabrykowane, z drewna, nawet niekompletne i niezmontowane | 3,20 | 32,29 |
| 250620 | *Kwarcyt, nawet wstepnie obrobiony lub tylko pociety przez pilowanie lub inaczej, na bloki lub plyty o ksztalcie prostokatnym lub kwadratowym | 2,27 | 23,37 |
| 761090 | Konstrukcje i czesci takich konstrukcji, z aluminium, gdzie indziej nieklasyfikowane i plyty, prety, ksztaltowniki, rury i podobne, przygotowane do stosowania w konstrukcjach, z aluminium, gdzie indziej nieklasyfikowane (z wyl. budynków prefabrykowanych objetych pozycja 9406, drzwi, okien i ram do nich i progów do drzwi) | 2,88 | 22,85 |
| 730890 | Konstrukcje i czesci konstrukcji, z zeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i czesci mostów, wiez i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzewiowych, elementów rusztowan, szalowan, deskowan lub obudów kopalnianych) | 17,26 | 18,53 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM | 62,84 | 224,68 | 16,23 |
| 03 | RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE | 29,83 | 106,66 | 1,75 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 2,81 | 10,05 | 3,04 |
| 89 | STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE | 1,27 | 4,52 | |
| 90 | PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA | 1,25 | 4,46 | 57,92 |
| 28 | CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW | 0,99 | 3,54 | 30,40 |
| 16 | PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH | 0,24 | 0,86 | 17,20 |

| | | | | |
|----|---|------|------|--------|
| 72 | ZELIWO I STAL | 0,16 | 0,57 | -22,77 |
| 41 | SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIZ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE | 0,10 | 0,34 | -16,05 |
| 15 | TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO | 0,08 | 0,30 | -7,01 |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|-------------------------------------|-------------------|
| 90 | PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA | 4,46 | 57,92 |
| 76 | ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM | 224,68 | 16,23 |
| 30 | PRODUKTY FARMACEUTYCZNE | 10,05 | 3,04 |
| 03 | RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE | 106,66 | 1,75 |
| 89 | STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJĄCE | 4,52 | |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Udział w imporcie ogółem [%] | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 760120 | Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie | 44,84 | 160,33 | 21,03 |
| 760110 | *Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie | 17,96 | 64,20 | 7,76 |
| 030489 | Filety z ryb, gdzie indziej niesklasyfikowane, zamrożone | 8,40 | 30,04 | 5,31 |
| 030214 | *Losos atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho) | 7,76 | 27,75 | -5,14 |
| 030499 | Mieso z ryb, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. z włócznika, antara i filetów), zamrożone | 4,66 | 16,67 | 16,96 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 2,78 | 9,94 | 6,30 |

| | | | | |
|--------|---|------|------|-------|
| 030473 | *Filety z czarniaka (<i>Pollachius virens</i>), zamrozone | 2,17 | 7,77 | -5,66 |
| 030486 | *Filety z sledzi (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>), zamrozone | 2,15 | 7,70 | 1,37 |
| 890690 | Jednostki pływające, włączając łodzie ratunkowe (inne niż okrety wojenne, łodzie wiosłarskie i pozostałe jednostki pływające, objęte pozycją od 8901 do 8905 i jednostki pływające do złomowania) | 1,27 | 4,52 | |
| 030354 | Makrele (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i>), zamrozone | 1,04 | 3,73 | 18,78 |

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

| Kod HS | Nazwa grupy towarowej | Wartość importu [mln EUR] w 2024 r. | CAGR za 5 lat [%] |
|--------|--|-------------------------------------|-------------------|
| 760120 | Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie | 160,33 | 21,03 |
| 030354 | Makrele (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i>), zamrozone | 3,73 | 18,78 |
| 030499 | Mieso z ryb, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. z włócznika, antara i filetów), zamrozone | 16,67 | 16,96 |
| 760110 | *Aluminium niestopowe, nieobrobione plastycznie | 64,20 | 7,76 |
| 300490 | *Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne) | 9,94 | 6,30 |
| 030489 | Filety z ryb, gdzie indziej niesklasyfikowane, zamrozone | 30,04 | 5,31 |
| 030486 | *Filety z sledzi (<i>Clupea harengus</i> , <i>Clupea pallasii</i>), zamrozone | 7,70 | 1,37 |
| 030214 | *Losos atlantycki (<i>Salmo salar</i>) i głowacica (<i>Hucho hucho</i>) | 27,75 | -5,14 |
| 030473 | *Filety z czarniaka (<i>Pollachius virens</i>), zamrozone | 7,77 | -5,66 |
| 890690 | Jednostki pływające, włączając łodzie ratunkowe (inne niż okrety wojenne, łodzie wiosłarskie i pozostałe jednostki pływające, objęte pozycją od 8901 do 8905 i jednostki pływające do złomowania) | 4,52 | |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

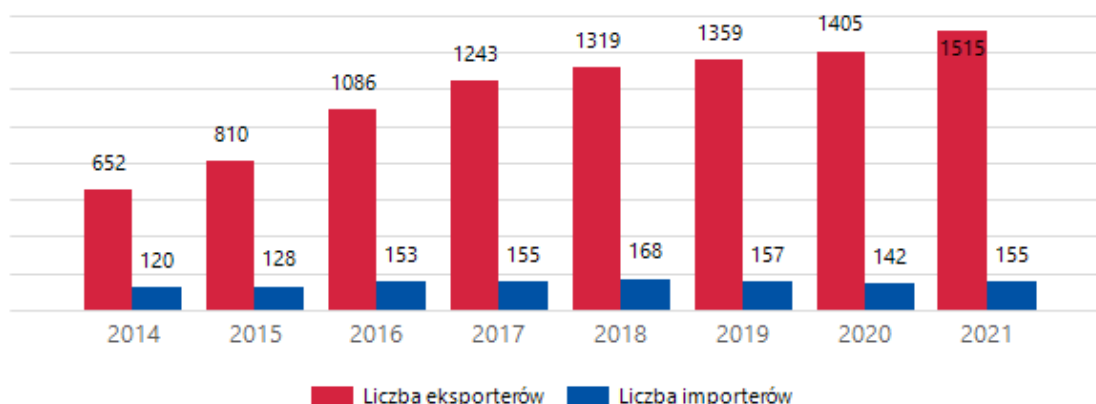
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Islandia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

| | Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.) | Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.) | Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.) | Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.) | Łącznie (2021 r.) | Firmy brak danych (2021 r.) |
|-----------------------------|--|---|--|---|-------------------|-----------------------------|
| Ilość eksporterów | 461 | 393 | 374 | 287 | 1 515 | 0 |
| Wartość eksportu [tys. EUR] | 13 935,43 | 15 957,76 | 28 646,93 | 27 213,57 | 85 753,69 | 0,00 |
| Ilość importerów | 49 | 43 | 24 | 39 | 155 | 0 |
| Wartość importu [tys. EUR] | 23 245,85 | 18 441,92 | 8 723,06 | 42 974,76 | 93 385,60 | 0,00 |

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

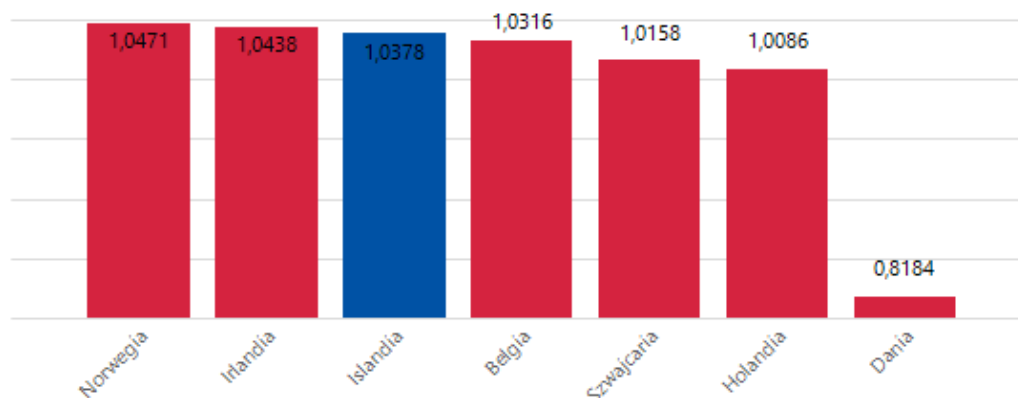
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Islandia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

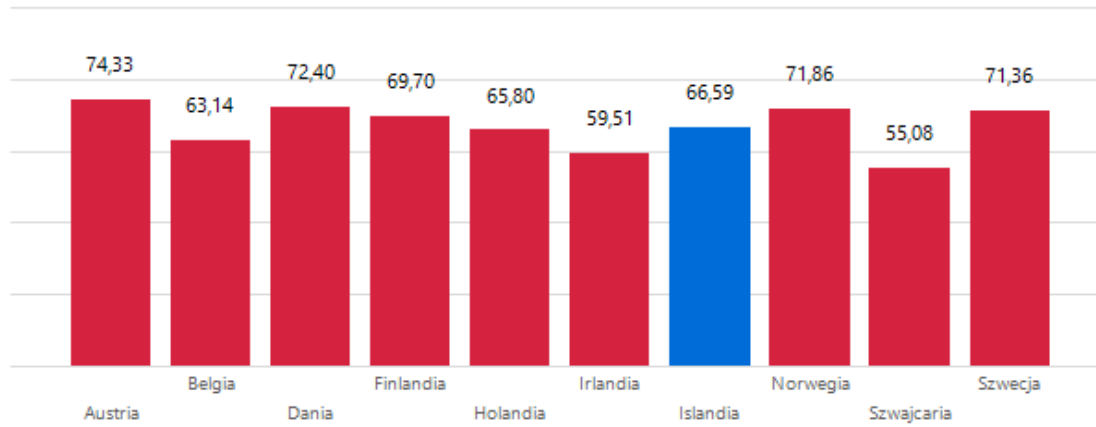
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Islandia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Islandia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Islandia

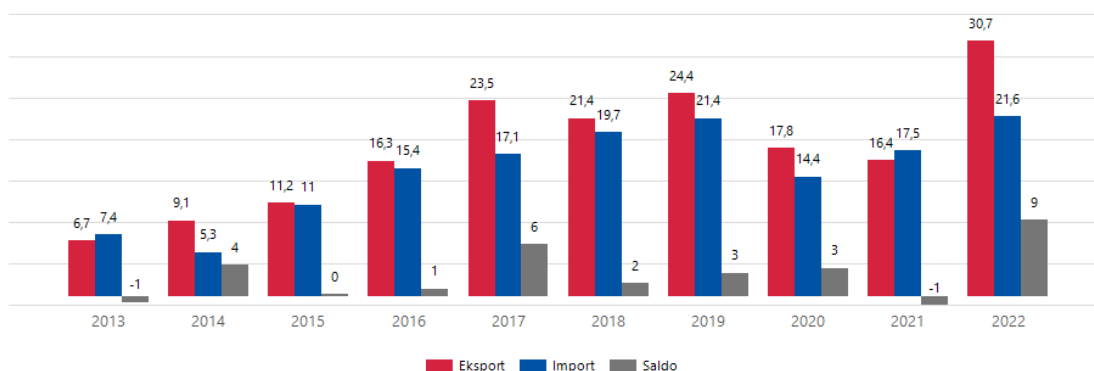
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

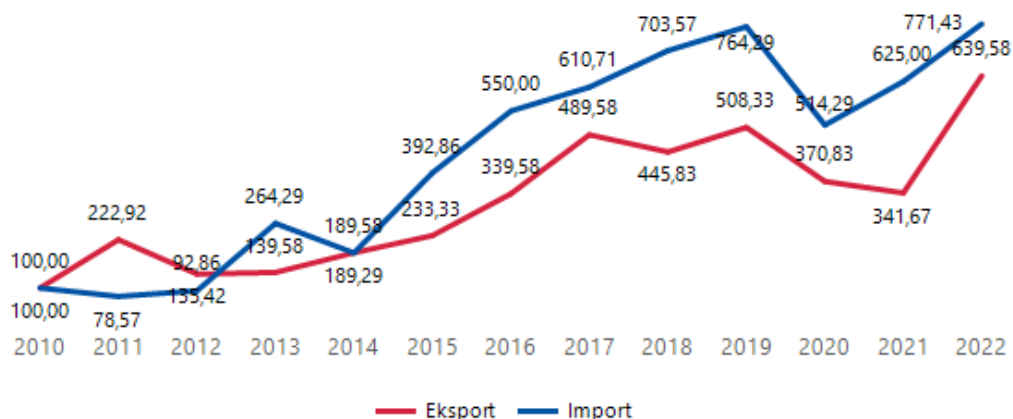
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Eksport | 6,70 | 9,10 | 11,20 | 16,30 | 23,50 | 21,40 | 24,40 | 17,80 | 16,40 | 30,70 |
| Import | 7,40 | 5,30 | 11,00 | 15,40 | 17,10 | 19,70 | 21,40 | 14,40 | 17,50 | 21,60 |
| Saldo | -0,70 | 3,80 | 0,20 | 0,90 | 6,30 | 1,60 | 2,80 | 3,40 | -1,10 | 9,20 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Eksport | 100,00 | 222,92 | 135,42 | 139,58 | 189,58 | 233,33 | 339,58 | 489,58 | 445,83 | 508,33 | 370,83 | 341,67 | 639,58 |
| Import | 100,00 | 78,57 | 92,86 | 264,29 | 189,29 | 392,86 | 550,00 | 610,71 | 703,57 | 764,29 | 514,29 | 625,00 | 771,43 |

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

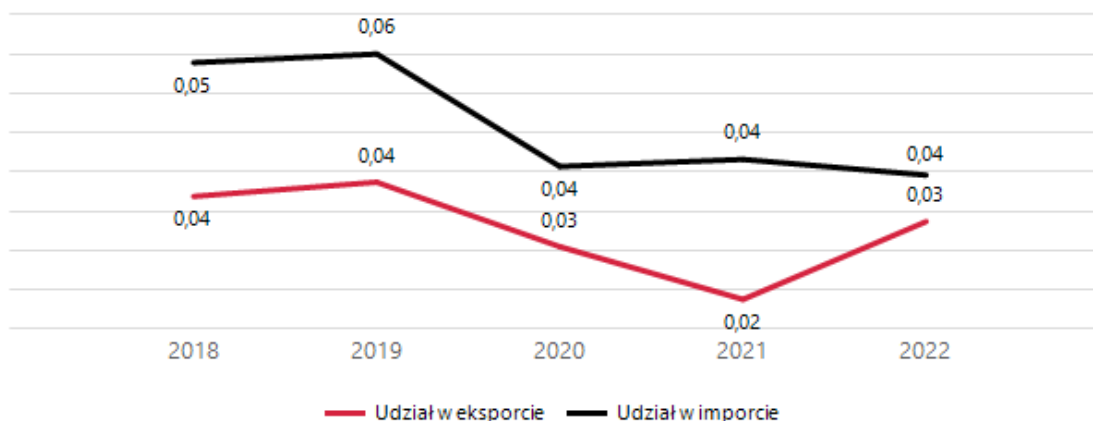
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

| Kod EBOPS | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem [%] | Wartość eksportu w 2022 [mln EUR] | CAGR za 5 lat % |
|-----------|--|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| SC | Usługi transportowe | 30,97 | 9,60 | 14,40 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 30,97 | 9,60 | 33,08 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 13,23 | 4,10 | 23,97 |
| SB | Naprawy | 10,32 | 3,20 | -11,52 |
| SD | Podróże zagraniczne | 9,68 | 3,00 | -6,51 |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 2,90 | 0,90 | 35,10 |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,29 | 0,40 | 14,87 |
| SE | Usługi budowlane | 0,65 | 0,20 | -36,25 |
| SG | Usługi finansowe | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w eksporcie ogółem | Wartość eksportu w 2022 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 2,93 | 0,90 | 125,00 | 35,10 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 31,27 | 9,60 | 57,38 | 33,08 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 13,36 | 4,10 | 127,78 | 23,97 |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 1,30 | 0,40 | 100,00 | 14,87 |
| SC | Usługi transportowe | 31,27 | 9,60 | 81,13 | 14,40 |
| SD | Podróże zagraniczne | 9,77 | 3,00 | 100,00 | -6,51 |
| SB | Naprawy | 10,42 | 3,20 | 190,91 | -11,52 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

| Kod BPM6 | Nazwa usługi | Udział w imporcie ogółem | Wartość importu w 2022 [mln EUR] | Zmiana rok do roku [%] | CAGR za 5 lat [%] |
|----------|--|--------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------|
| SD | Podróże zagraniczne | 54,17 | 11,70 | 77,27 | -1,63 |
| SC | Usługi transportowe | 20,83 | 4,50 | -31,82 | 3,44 |
| SI | Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne | 7,87 | 1,70 | 13,33 | 7,21 |
| SH | Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej | 4,17 | 0,90 | 0,00 | 35,10 |
| SJ | Pozostałe usługi biznesowe | 2,78 | 0,60 | 50,00 | 3,71 |
| SB | Naprawy | 1,85 | 0,40 | 0,00 | 14,87 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|------|------|--------|-------|
| SF | Usługi ubezpieczeniowe | 1,85 | 0,40 | 100,00 | |
| SK | Usługi kulturalne i rekreacyjne | 1,85 | 0,40 | 100,00 | -4,36 |

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

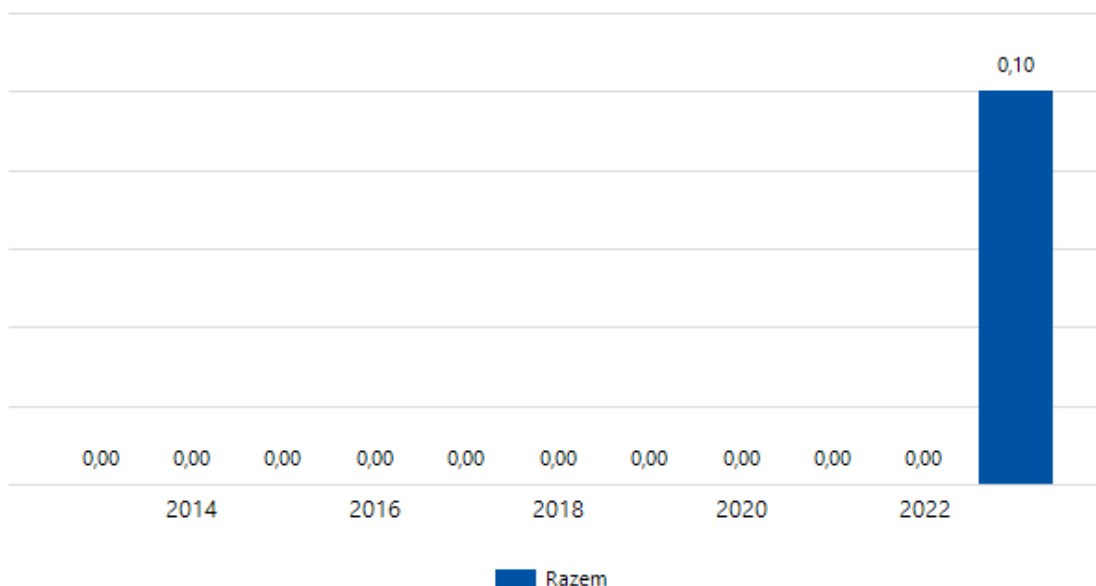
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dywidendy | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Reinwestowane zyski | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dochody od wierzitelności (odsetki) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 |
| Razem | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,10 |

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



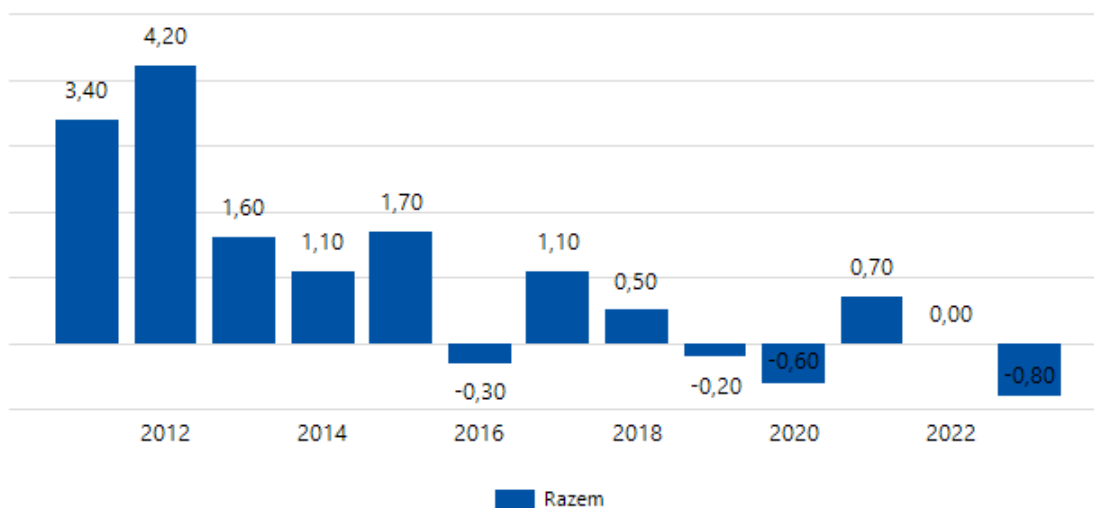
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Liczba firm | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Przychody | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

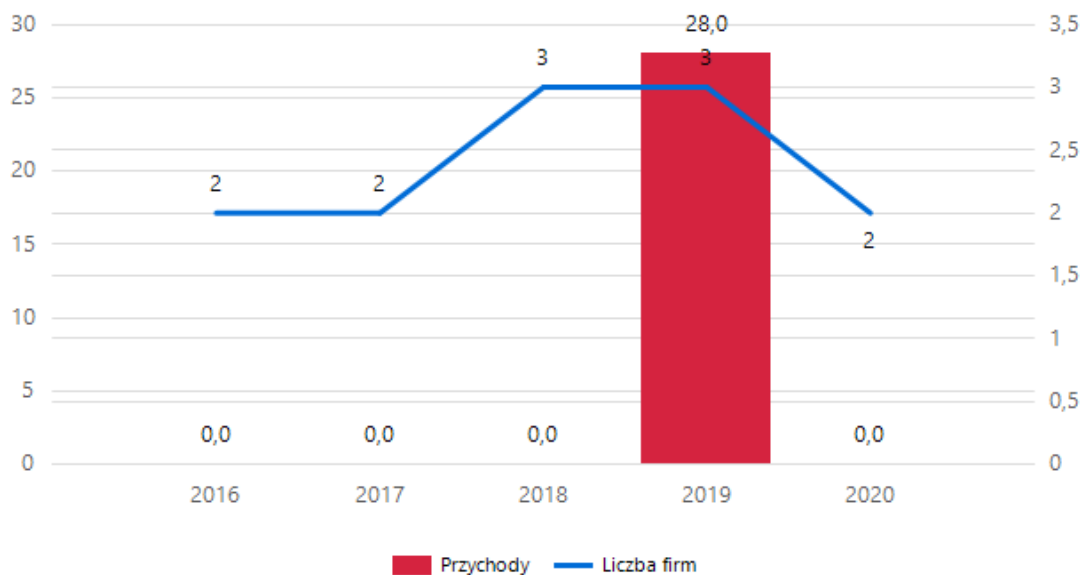
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Dywidendy | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,0 | 0,7 | 4,6 | 0,0 | -1,0 |
| Reinwestowane zyski | 0,9 | 3,2 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | -1,3 | 0,6 | -0,2 | -0,4 | -1,3 | -4,1 | 0,0 | 0,0 |
| Dochody od wierzitelności (odsetki) | 2,3 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| Razem | 3,4 | 4,2 | 1,6 | 1,1 | 1,7 | -0,3 | 1,1 | 0,5 | -0,2 | -0,6 | 0,7 | 0,0 | -0,8 |

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Liczba firm | 2,0 | 2,0 | 3,0 | 3,0 | 2,0 |
| Przychody | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 28,0 | 0,0 |

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Islandia – Świat i Islandia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

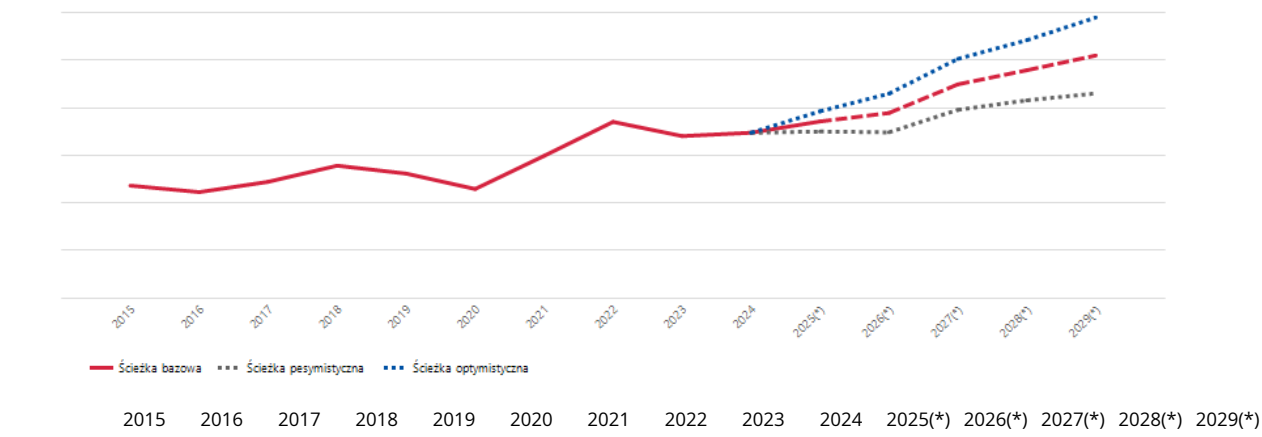
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Islandia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | | 6 947,1 6 | 7 847,0 6 | 8 590,3 4 | 10 055, 20 | 10 842, 83 | 11 795, 10 |
| Ścieżka bazowa | 4 721,9 8 | 4 449,7 3 | 4 882,6 1 | 5 561,4 8 | 5 228,3 6 | 4 580,4 2 | 5 973,7 4 | 7 403,8 0 | 6 807,5 4 | 6 947,1 6 | 7 422,3 7 | 7 777,3 5 | 8 983,5 8 | 9 576,9 3 | 10 198, 55 | |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | | 6 947,1 6 | 6 997,6 9 | 6 964,3 5 | 7 911,9 6 | 8 311,0 3 | 8 601,9 9 |

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

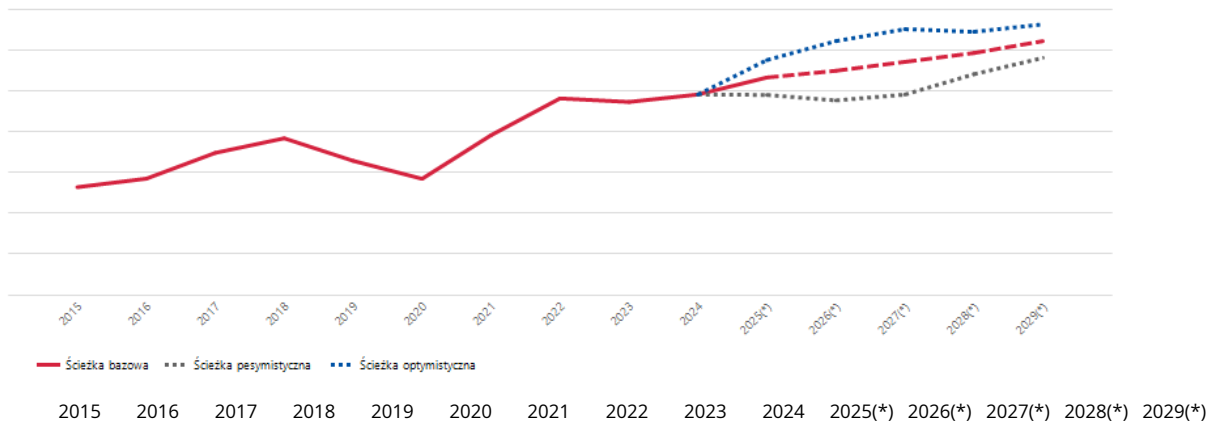
| LP | Branża | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Szkoło i ceramika | 0,15 | 1,24 | 723,95 |
| 2 | Sprzęt RTV i jego części | 2,97 | 16,91 | 469,81 |
| 3 | Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory | 3,97 | 16,66 | 320,19 |
| 4 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 455,74 | 1 572,42 | 245,03 |
| 5 | Farmacja i biotechnologia | 119,36 | 374,82 | 214,01 |
| 6 | Odzież gotowa i dodatki modowe | 6,79 | 15,53 | 128,64 |
| 7 | Silniki spalinowe do pojazdów i ich części | 0,45 | 0,95 | 110,53 |
| 8 | Części do pojazdów (bez silników) | 1,37 | 2,84 | 106,51 |
| 9 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 23,48 | 46,94 | 99,87 |
| 10 | Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich | 10,22 | 20,38 | 99,33 |

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 455,74 | 1 572,42 | 1 116,68 |
| 2 | Ryby i owoce morza | 2 697,05 | 3 238,12 | 541,07 |
| 3 | Aluminium i wyroby z aluminium | 2 327,32 | 2 782,80 | 455,48 |
| 4 | Farmacja i biotechnologia | 119,36 | 374,82 | 255,45 |
| 5 | Pozostałe towary | 75,09 | 136,13 | 61,04 |
| 6 | Pozostała żywność | 264,64 | 303,70 | 39,05 |
| 7 | Żeliwo, stal i wyroby z nich | 222,42 | 254,72 | 32,30 |
| 8 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 23,48 | 46,94 | 23,45 |
| 9 | Napoje, kawy, herbaty i alkohole | 32,00 | 49,68 | 17,68 |
| 10 | Sprzęt RTV i jego części | 2,97 | 16,91 | 13,94 |

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025(*) | 2026(*) | 2027(*) | 2028(*) | 2029(*) |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | 9 835,6 | 11 526,1 | 12 456,72 | 13 042,93 | 12 912,69 | 13 279,61 |
| Ścieżka bazowa | 5 285,37 | 5 703,24 | 6 970,76 | 7 686,03 | 6 579,00 | 5 696,68 | 7 838,07 | 9 643,94 | 9 470,15 | 9 835,61 | 10 670,13 | 11 000,25 | 11 437,19 | 11 871,11 | 12 455,15 |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | 9 835,61 | 9 813,74 | 9 543,78 | 9 831,44 | 10 829,54 | 11 630,68 |

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość importu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu przez 5 lat |
|----|--|------------------------------------|--|---|
| 1 | Pozostałe towary | 100,03 | 279,87 | 179,79 |
| 2 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 354,68 | 820,19 | 131,25 |
| 3 | Metale szlachetne | 1,29 | 2,91 | 124,80 |
| 4 | Żywność dla zwierząt | 193,52 | 419,21 | 116,62 |
| 5 | Pozostała żywność | 192,51 | 408,61 | 112,25 |
| 6 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 908,90 | 1 884,51 | 107,34 |
| 7 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 115,61 | 224,63 | 94,29 |
| 8 | Wieprzowina i świnie żywe | 7,17 | 12,87 | 79,56 |
| 9 | Jachty, statki i łodzie | 12,93 | 20,27 | 56,80 |
| 10 | Silniki spalinowe do pojazdów i ich części | 25,29 | 37,74 | 49,23 |

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

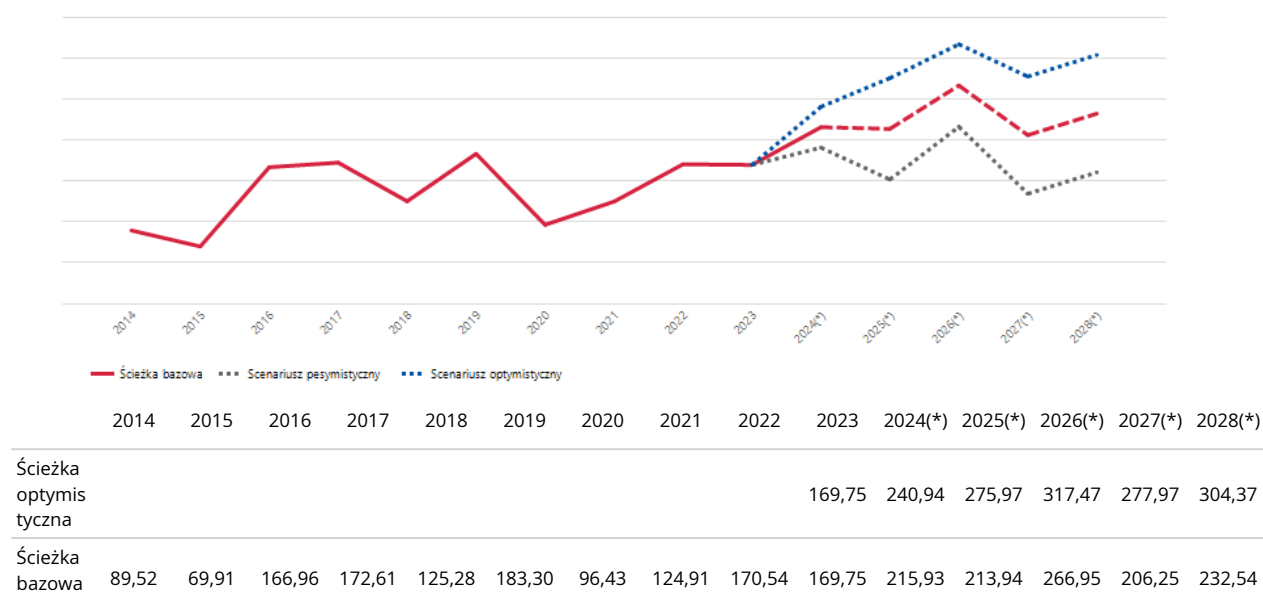
| LP | Branża | Wartość importu za 2024 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|------------------------------------|--|--|
| 1 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 908,90 | 1 884,51 | 975,62 |
| 2 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 354,68 | 820,19 | 465,51 |
| 3 | Wyroby chemiczne | 935,28 | 1 307,45 | 372,17 |
| 4 | Żywność dla zwierząt | 193,52 | 419,21 | 225,69 |
| 5 | Pozostała żywność | 192,51 | 408,61 | 216,09 |
| 6 | Pozostałe towary | 100,03 | 279,87 | 179,84 |
| 7 | Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części | 115,61 | 224,63 | 109,01 |
| 8 | Odzież gotowa i dodatki modowe | 267,73 | 355,60 | 87,87 |
| 9 | Farmacja i biotechnologia | 301,23 | 371,54 | 70,32 |
| 10 | Budowa i wykończenie budowli | 427,11 | 466,69 | 39,58 |

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Islandia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka
pesymis-
tyczna

169,75 190,92 151,91 216,43 134,53 160,72

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 3,14 | 22,57 | 618,10 |
| 2 | Sprzęt AGD i jego części | 2,26 | 10,57 | 368,28 |
| 3 | Artykuły drukowane | 0,47 | 1,41 | 199,31 |
| 4 | Papier, tektura, celuloza | 1,34 | 3,37 | 150,89 |
| 5 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 1,39 | 3,40 | 144,74 |
| 6 | Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich | 1,69 | 3,64 | 115,43 |
| 7 | Nabiał | 0,42 | 0,88 | 109,12 |
| 8 | Przetwory z mięsa, kielbasy | 2,01 | 3,71 | 84,93 |
| 9 | Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne | 3,55 | 6,22 | 75,08 |
| 10 | Kauczuk, gumy i wyroby z nich | 0,43 | 0,73 | 69,21 |

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|--|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 3,14 | 22,57 | 19,43 |
| 2 | Sprzęt AGD i jego części | 2,26 | 10,57 | 8,31 |
| 3 | Meble gotowe i ich części | 8,51 | 11,69 | 3,19 |
| 4 | Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne | 3,55 | 6,22 | 2,67 |
| 5 | Papier, tektura, celuloza | 1,34 | 3,37 | 2,03 |
| 6 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 1,39 | 3,40 | 2,01 |
| 7 | Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich | 1,69 | 3,64 | 1,95 |
| 8 | Przetwory z mięsa, kielbasy | 2,01 | 3,71 | 1,71 |
| 9 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 3,74 | 4,84 | 1,10 |
| 10 | Budowa i wykończenie budowli | 9,05 | 9,65 | 0,59 |

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat |
|----|----------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Polimery, żywice i wyroby z nich | 0,08 | 0,00 | -100,00 |

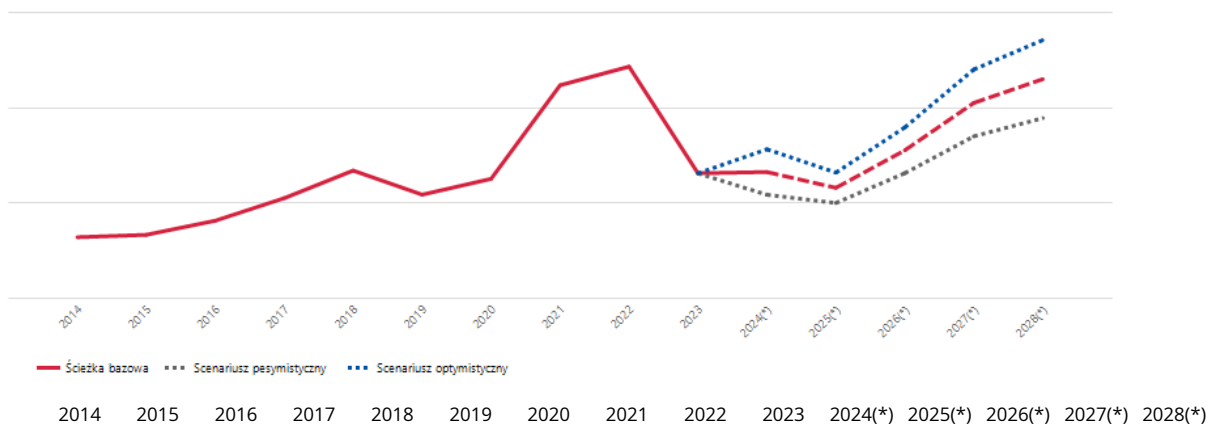
| | | | | |
|----|--|------|------|---------|
| 2 | Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich | 0,01 | 0,00 | -100,00 |
| 3 | Jachty, statki i łodzie | 4,06 | 0,00 | -100,00 |
| 4 | Opony | 0,18 | 0,00 | -100,00 |
| 5 | Metale szlachetne | 0,00 | 0,00 | -100,00 |
| 6 | Miedź i wyroby z miedzi | 0,09 | 0,00 | -100,00 |
| 7 | Mięso drobiowe i drób żywy | 0,92 | 0,00 | -100,00 |
| 8 | Mięso wołowe i bydło żywe | 0,17 | 0,00 | -100,00 |
| 9 | Żywność dla zwierząt | 0,11 | 0,00 | -100,00 |
| 10 | Wieprzowina i świnie żywe | 0,54 | 0,00 | -100,00 |

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość eksportu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat |
|----|---|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Mięso drobiowe i drób żywy | 0,92 | 0,00 | -0,92 |
| 2 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 5,80 | 3,66 | -2,14 |
| 3 | Pozostałe towary | 3,87 | 1,31 | -2,56 |
| 4 | Pozostała żywność | 4,09 | 1,45 | -2,64 |
| 5 | Zboża, mąki i wyroby z nich | 5,29 | 1,52 | -3,77 |
| 6 | Jachty, statki i łodzie | 4,06 | 0,00 | -4,06 |
| 7 | Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich | 4,87 | 0,04 | -4,83 |
| 8 | Kopaliny, rudy i wyroby z nich | 6,88 | 0,23 | -6,65 |
| 9 | Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy | 23,96 | 13,29 | -10,67 |
| 10 | Żeliwo, stal i wyroby z nich | 30,87 | 7,75 | -23,11 |

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ścieżka optymistyczna | | | | | | | | | | 261,97 | 312,55 | 263,50 | 358,70 | 480,46 | 542,29 |
| Ścieżka bazowa | 127,47 | 132,56 | 162,32 | 209,72 | 267,83 | 217,08 | 250,40 | 447,32 | 486,47 | 261,97 | 264,72 | 231,52 | 310,51 | 410,16 | 460,18 |
| Ścieżka pesymistyczna | | | | | | | | | | 261,97 | 216,89 | 199,54 | 262,31 | 339,86 | 378,08 |

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość importu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu |
|----|--|------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 | Ryby i owoce morza | 127,59 | 36 713,63 | 28 675,29 |
| 2 | Aluminium i wyroby z aluminium | 111,29 | 218,69 | 96,51 |
| 3 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 0,06 | 0,11 | 87,41 |
| 4 | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 0,01 | 0,01 | 67,55 |
| 5 | Maszyny rolnicze i ich części | 0,09 | 0,08 | -9,07 |
| 6 | Polimery, żywice i wyroby z nich | 0,00 | 0,00 | -10,88 |
| 7 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 0,01 | 0,01 | -13,58 |
| 8 | Kosmetyki | 0,03 | 0,03 | -14,48 |
| 9 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 0,04 | 0,02 | -55,73 |
| 10 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 0,63 | 0,28 | -56,19 |

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

| LP | Branża | Wartość importu za 2023 [mln dol.] | Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.] | Prognozowany wzrost importu [mln dol.] |
|----|--|------------------------------------|--|--|
| 1 | Ryby i owoce morza | 127,59 | 36 713,63 | 36 586,04 |
| 2 | Aluminium i wyroby z aluminium | 111,29 | 218,69 | 107,40 |
| 3 | Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części | 0,06 | 0,11 | 0,05 |
| 4 | Urządzenia elektrotechniczne i ich części | 0,01 | 0,01 | 0,00 |
| 5 | Polimery, żywice i wyroby z nich | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 0,01 | 0,01 | 0,00 |
| 7 | Kosmetyki | 0,03 | 0,03 | 0,00 |
| 8 | Maszyny rolnicze i ich części | 0,09 | 0,08 | -0,01 |
| 9 | Sprzęt IT i telekomunikacyjny | 0,04 | 0,02 | -0,02 |
| 10 | Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne | 0,63 | 0,28 | -0,36 |

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.